



Policy för etablering av detaljhandel

Antagen av kommunfullmäktige 28 april 1992, § 80.

Målet att bevara traditionen med stadskärnan som kommunens mest slagkraftiga och allsidiga köpcentrum ligger fast. För att upprätthålla målet är det viktigt att i första hand fackhandeln kan bibehållas och utvecklas i centrum. Mångfald, livaktighet och annan service (tjänster, turist- och restaurangnäring etc.) ger en attraktiv ömsesidig verkan och gynnar också konsumenterna bäst i det långa loppet. Fackhandeln i övriga tätorter ska givetvis också ges möjligheter att etablera/utveckla verksamhet utan allmänna konkurrensbegränsningar.

På dagligvarusidan gäller målet att förutsättningar för närservice i orterna och stadsdelarna ska finnas. En utslagning och/eller hinder för kommersiella satsningar, kan komma att medföra sämre kvaliteter i boendemiljöerna. Önskade trafikmönster och långa gång- och cykelavstånd är sådana exempel. Dimensionering av handelsytor i stadsdelarna, ska i första hand prövas mot områdenas egna förutsättningar beträffande miljö- och planmässiga kvaliteter. Inom den ramen ska av konkurrens- och marknadsskäl även viss ”överetablering” kunna förekomma. Framöver gäller detta t.ex. i det nya området Breared.

Som medel för att upprätthålla de kommunalpolitiska målen för handelns funktion, ska planläggning ej ske för kompletta köpcentra utanför staden och övriga orter.

I staden kan med fördel försäljning av specialvaror av skrymmande karaktär och som ej lämpar sig för cityhandel, koncentreras till några stråk och/eller områden. Det är en fördel för kunderna om t.ex. bilhandel tar någon riktning, hemutrustning, vitvaror och möbler samlas i något område. Som exempel kan nämnas områden i verksamhetsbandet Birger Svenssons väg/Lassabackakryssset/Värnamovägen, liksom i kv. Tolken.

För att ge utrymme för fortsatt utveckling av centrum i takt med köpkraftsunderlagets ökning och av konkurrens- och miljöskäl bör lågprisetablering på **dagligvarusidan** kunna prövas i viss omfattning även utanför centrum. Lokalisering härav ska prövas utifrån planmässiga grunder. Det är viktigt att konflikter med annan markanvändning t.ex. bostäder eller industriverksamhet kan undvikas. Vidare erfordras att parkering, trafikmönster, kollektivtrafik liksom miljöaspekter kan få bra lösningar. Omfattningen på sådana ”halvexterna” affärslokaliseringar bör mot bakgrund av kommunmålen under överskådlig framtid vara sammanlagt högst ca 4 500 m² sälj- och kundyta och för konkurrensaspektens skull spridas på 2-3 lokaliseringar (vardera ca 1 500 m² kundyta och mellan 500-1 000 m² kringyta som lager, personalutrymmen etc.).

Tillkommande fackhandel av citykaraktär ska om möjligt styras till tätortens kärna. Förutsättningarna för utveckling av stadskärnan ligger främst hos fastighetsägarna och handlarna. Kommunen har en positiv inställning till nya satsningar och affärsidéer. Under den närmaste 5-10 årsperioden erfordras en ökning på ca 2-3 000 m² handelsyta i centrum för fackhandelsutökning.