



**VARBERGS
KOMMUN**

Strategi för företagsklimatet i Varbergs kommun 2021-2023

Dokumenttyp: Strategi	Dokumentnamn: Strategi för företagsklimatet i Varbergs kommun	Diarienummer: KS 2020/0606
Beslutad av: Kommunstyrelsen	Beslutsdatum: 2021-01-26, § 11	Giltig till och med: Tills vidare
Gäller för: Varbergs kommun	Dokumentansvarig avdelning: Näringslivs- och destinationskontoret	Senast reviderad:



Strategi för företagsklimatet

- med fokus på det interna arbetet
i Varbergs kommun 2021–2023

Varberg 2021-01-19



VARBERGS
KOMMUN

Innehåll

Strategi för 2021–2023	2
Nuläge	2
Målsättningar	3
Utvecklingsområden.....	3
1. Bred och proaktiv dialog med näringslivet.....	3
2. Strukturerat förbättringsarbete	3
3. Främja ambassadörer	4
4. Kommunikation och paketering.....	4
Styrning och samordning av arbetet.....	4
Resultatindikatorer	5

Strategi för 2021–2023

För att fortsätta arbetet med ett förbättrat företagsklimat genom att använda den kunskap och de erfarenheter som handlingsplan 2017–2020 har gett, har denna strategi tagits fram. Strategin anger nya utvecklingsområden och aktiviteter för perioden 2021–2023.

Nuläge

8 av 10 företag har någon gång kontakt med kommunen. De flesta kontakterna som sker med kommunen är med kommunen som myndighet. Tillgänglighet, god service, effektivitet och kommunikation är viktiga för företagen.

Kunskapen kring företagens behov och vilka villkor som påverkar dem behöver öka ytterligare i organisationen som helhet. Kommunikationen med företagen är A och O för en positiv utveckling. I strategin har utvecklingsområden och åtgärder tagits fram för att fortsätta förbättra näringslivets förutsättningar i kontakten med Varbergs kommun.

Målsättningar

Målet med strategin är att öka måluppfyllelsen av kommunfullmäktiges mål ”Livskraftigt näringsliv” och ”En organisation som utmärks av utveckling och förnyelse”. Flertalet av kommunens nämnder har i sin tur mål för utveckling av ett livskraftigt näringsliv och en organisation som utmärks av utveckling och förnyelse i sina nämndmål.

Kommunfullmäktiges mål: Livskraftigt näringsliv

- Kommunen ska vara en möjliggörare som ger företag förutsättningar för etablering, expansion och utveckling.
- I kontakten med kommunen ska näringslivet få bästa möjliga bemötande och service.

Strategins aktiviteter skall bidra till att

- Varbergs kommun skall ha ett företagsklimat i ständig förbättring.
- Tjänstemän och politiker i Varbergs kommun skall ha en god kommunikation med näringslivet och upplevas som tillgängliga, effektiva och serviceinriktade.

Utvecklingsområden

Strategin har fyra utvecklingsområden. Det är inom dessa områden särskilda insatser kommer att riktas. Inom varje utvecklingsområden finns exempel på aktiviteter.

1. Bred och proaktiv dialog med näringslivet

Syftet är att utveckla organisationens tillgänglighet och serviceinriktning genom en god kommunikation.

- Utveckla befintliga dialogforum med näringslivet för att nå fler företag i viktiga frågor och öka kunskapen kring företagets behov i organisationen.
- Fler avdelningar/förvaltningar i kommunen samverkar och nyttjar forumen för dialog, marknadsför och utvecklar exempelvis företagslotsen.

2. Strukturerat förbättringsarbete

Syftet är att vara en lärande organisation som utvecklas och samverkar.

- Ha en arbetsmodell för internt lärande mellan förvaltningar/avdelningar när frågor hanteras på ett sätt som får ett önskat resultat s.k. ”KNAS”. Genom att lösa ”KNAS” så upprepas inte samma misstag igen.
- Stöd till ökad samverkan i kontakten med näringslivet i frågor som en avdelning inte kan lösa själv och för ökad förståelse för roll och uppdrag.
- Omvärldsbevakning – Hur skall den interna kommunala organisationen utvecklas på bästa sätt för att bemöta näringslivet med god service?
- Öka den lokala nyttan av våra regionala aktörer genom ökad samordning av insatser lokalt.

3. Främja ambassadörer

Syftet är att bygga en kultur som hjälper företagen göra rätt

- Utbilda tjänsteperson som ”näringslivsutvecklare” i Varberg kommun.
- Stödja tjänstepersoner som önskar jobba utvecklande i exempelvis utvecklingsprojekt.

En näringslivsutvecklare kännetecknas av att:

- Ha grundkunskap om näringslivets förutsättningar
- Se sig som tjänsteperson i Varbergs kommun som ser helheten och inte bara företrädare för sin avdelning eller expertområde.
- Ha ett kundperspektiv med ett gott bemötande och en god kommunikation.
- Föregå kundens frågor utifrån erfarenhet och kompetens.
- Ta ansvar för att få till ett lärande vid identifierade problem (lösning utan lots).

4. Kommunikation och paketering

Syftet är att synliggöra arbetet för näringslivet och inom organisationen

- Stödja förvaltningar och avdelningar i sitt kommunikationsarbete kring företagsklimat för att tydligare nå ut med den positiva utveckling som sker.
- Tydliggöra kommunens roll som myndighetsutövare i kommunikationen med näringslivet.
- Samverka med kommunikatörsnätverket för att stärka kommunikationen till näringslivet i kommunens kanaler.
- Synliggöra arbetet med företagsklimatet på medarbetarwebben.
- Paketera arbetet med företagsklimatet i siffror och bilder.

Styrning och samordning av arbetet

Förvaltningschefgruppen (FC) utgör styrgrupp för företagsklimatarbetet, ansvarar för att styra mot de gemensamma målen, besluta om aktiviteter av övergripande karaktär och återkoppling av resultaten. Arbetet kommer samordnas och beredas inom kommunstyrelsens förvaltnings ledningsgrupp (KSFL). Näringslivs- och destinationskontoret ansvarar för att intentionerna i planen genomförs och följs upp och samordnas. Avseende utvecklingsområde fyra, kommunikation och paketering kommer samverkan ske med kommunikationsavdelningen.

Inrapportering till SKR:s löpande insikt av företagsklimatet sker fyra gånger per år. Tillsammans med Svenskt Näringslivs mätning av företagsklimatet följs arbetet upp årligen. Samordning med övriga förvaltningar på operativ/strategisk nivå för att få leverans i handlingsplanen kommer framförallt att ske mellan SBK, HGF, MHF, UAF, SOC, SER, SUK, KOM Räddningstjänsten Väst.

Resultatindikatorer

I SKR:s löpande insiktsmätning av företagsklimatet NKI* skall myndighetsområdena sträva efter att förbättra sitt betygs mål. Samtliga verksamheter skall få betyget godkänt eller bättre.

Indikator:	Resultat:	Mätning:	När:
Mål KF: Livskraftigt näringsliv <ul style="list-style-type: none"> Kommunen ska vara en möjliggörare som ger företag förutsättningar för etablering, expansion och utveckling I kontakten med kommunen ska näringslivet få bästa möjliga bemötande och service 			
Företagsklimat enligt Öppna Jämförelser, totalt Nöjd-Kund-Index (SKR)	Företagarnas helhetsbedömning av servicen i samband med kommunens myndighetsutövning (skala 0-100).	Enkätundersökning. SKR:s Löpnade insikt, företagsklimatet (NKI)	Kvartalsvis innevarande år.
Företagsklimat enligt Svenskt Näringslivs mätning, %-nöjdhet	Resultatindikatorn baseras på resultatet i enkätundersökningen och inte rankingen.	Svenskt näringslivs företagsklimatmätning.	Årligen i maj
Andel i % som anger att de fått ett gott bemötande vid kontakt med kommun (Profitel)	Andelen i % avser andelen av maxpoäng.	Nyckeltalet ingår som en del i KKiK och grundas på en servicemätning via telefon och e-post som görs av ett externt företag.	Årligen i december