



VARBERGS
KOMMUN

Kulturstrategi för barn och unga

Kultur- och fritidsnämnden

Policy
Program
Riktlinje
» **Strategi**
Anvisning
Handlingsplan

Beslutad av Kultur- och fritidsnämnden	Beslutsdatum och paragrafnummer	Diarienummer	Dokumentansvarig avdelning Avdelningschef Kultur och Bibliotek
--	--	---------------------	---

Innehållsförteckning

Kultur för barn och unga i Varbergs kommun	3
<i>Framtagningsförfarande</i>	3
Syfte	4
<i>Målgrupp</i>	4
Mål och fokus	5
<i>Tre fokusområden</i>	5
Inkludering och likvärdighet	5
Delaktighet och inflytande.....	6
Kulturell och konstnärlig mångfald.....	6
Definitioner	7
Referens/hänvisningar	8

Kultur för barn och unga i Varbergs kommun

Visionen för Varbergs kommun är att vara *Västkustens kreativa mittpunkt*. Visionen är styrande för kommunens utveckling som helhet och i kommunens arbete är den vägledande och genomsyrar allt arbete.

Kulturstrategi för barn och unga ska vara en del i att förverkliga Varbergs vision med syfte att *förenkla våra yngsta invånares vardag och inspirera dem att uppnå sina drömmar*. Ett kulturliv som kännetecknas av inkludering, delaktighet samt kulturell och konstnärlig mångfald ska göra Varbergs kommun till den plats där många vill leva och verka.

Med avstamp i Varbergs vision och FN:s Barnkonvention skapas ett samarbete mellan kommunens förvaltningar där syftet är att uppfylla lagen om barns likvärdiga rätt till kulturella och konstnärliga verksamheter och därigenom bidra till barn och ungas allsidiga personliga utveckling.

För att förverkliga mål och strategier i Kulturstrategi för barn och unga krävs utökad samverkan mellan förvaltningar och verksamheter inom kommunen. Att undersöka möjligheter för utökade samarbeten mellan fler aktörer blir en del av arbetet med att uppfylla planens syfte och mål.

Kulturstrategi för barn och unga är ett dokument med syfte att sätta mål och strategier för kommunens arbete med att skapa goda förutsättningar för kultur för, av och med alla kommunens barn och unga inom åldersgruppen 0 – 19 år.

Framtagningsförfarande

Framtagandet av Kulturstrategi för barn och unga har genomförts genom ett nära samarbete mellan förskole- och grundskoleförvaltningen, kultur- och fritidsförvaltningen samt utbildnings- och arbetsmarknadsförvaltningen i Varbergs kommun. En arbetsgrupp bestående av representanter från förvaltningarna har utarbetat strategin.

Ansvar och uppföljning

Kulturstrategi för barn och unga har antagits av kultur- och fritidsnämnden samt föregåtts av ett remissförfarande i förskole- och grundskolenämnden och utbildnings- och arbetsmarknadsnämnden.

Avdelningschef Kultur och Bibliotek är dokumentansvariga och ansvarar för att säkerhetsställa tillämpning och uppföljning samt säkerställa att berörda förvaltningar och medarbetare är förtroga med planen.

Kulturstrategi för barn och unga följs upp och revideras enligt riktlinjer för styrdokument.

Kulturstrategi för barn och unga bygger på:

FN:s barnkonvention
Varbergs vision – Västkustens kreativa mittpunkt
Varbergs kultur- och fritidspolitiska strategi
Styrdokument för skolväsendet
Hallands kulturstrategi & kulturplan 2021 – 2024
Bibliotekslagen (2013:801)

Syfte

Syftet med *Kulturstrategi för barn och unga* är att utveckla strukturer och processer i ett långsiktigt och strategiskt förvaltningsövergripande arbete som ska bidra till en hållbar utveckling där alla barn och unga inkluderas i kulturlivet i Varbergs kommun.

Kulturstrategin är en del i arbetet med att säkerställa att alla barn och unga i Varbergs kommun under hela sin uppväxt ges likvärdiga möjligheter att delta i ett varierat kulturliv, både som konsument och producent av kultur.

Kulturstrategin ska bidra till uppfyllandet av Varbergs vision genom att ge barn och unga möjligheter att utveckla...

...*nyttänkande* genom nya möten och kulturupplevelser

...*kunskap* att navigera i ett globalt samhälle

...*framåtanda* för ständig utveckling i ett kreativt samhälle

...*mod* att förverkliga sina drömmar

Målgrupp

Målgrupp för *Kulturstrategi för barn och unga* är barn och unga i åldern 0 - 19 år.

Mål och fokus

Kulturstrategi för barn och unga har tre fokusområden. Fokusområdena anger det som alla berörda ska arbeta extra mycket med för att stärka kulturlivet för barn och unga. Till varje fokusområde kopplas mål och strategier.

Tre fokusområden



Inkludering och likvärdighet

"Alla barn är lika mycket värda och har samma rättigheter. Ingen får diskrimineras."

FNs barnkonvention, artikel 2

Kulturstrategi för barn och unga ska skapa förutsättningar för alla barn och unga i Varbergs kommun att på sina villkor få mötas och utvecklas genom kultur. Alla möten, aktiviteter och arrangemang ska genomsyras av respekt för allas lika värde.

Ett medvetet arbete ska göras för att bryta ner hinder som finns och aktivt verka för barn och ungas likvärdiga möjligheter, tillgång till kultur och eget skapande.

Mål

- Barn och unga i Varbergs kommun känner sig välkomna att med lika rättigheter och möjligheter ta del av kulturlivet.
- Utbud, arenor och mötesplatser för eget skapande och upplevelser är tillgängliga för barn och unga utifrån dessa perspektiv:
 - geografisk-, fysisk- och ekonomisk tillgänglighet
 - tillgänglighet utifrån identiteter och erfarenheter
 - tillgänglig information

Strategier

- Inkluderings-, tillgänglighets- och likvärdighetsperspektiv finns med i alla beslut.
- Inkluderings-, tillgänglighets- och likvärdighetsperspektiv finns med i all planering av aktivitet som arrangeras för barn och unga.

Delaktighet och inflytande

"Barn har rätt att uttrycka sin mening och höras i alla frågor som rör barnet. Hänsyn ska tas till barnets åsikter, utifrån barnets ålder och mognad."

FNs barnkonvention, artikel 12

Genom kultur kan barn och unga utvecklas och ges möjlighet att vara delaktiga i det demokratiska samhället. Genom att aktivt ta del av och vara delaktig i utformandet av kulturlivet i Varbergs kommun får barn och unga erfarenheter och upplevelser som bidrar till att utveckla deras liv.

Mål

- Barn och unga i Varbergs kommun ges möjlighet till delaktighet och inflytande över den kultur de ska uppleva och delta i, både på fritiden och under skoltiden.
- Barns och ungas egna initiativ och ungas organisering stöttas.

Strategier

- Barn och ungas idéer och åsikter beaktas vid alla beslut.
- Utrymme för barns och ungas egna initiativ skapas genom att främja kreativitet samt viljan att prova egna idéer och lösa problem.
- Utveckling och möjligheter ges till fördjupning utifrån individens intresse, förmåga och förkunskap.

Kulturell och konstnärlig mångfald

"Konventionsstaterna ska respektera och främja barnets rätt att till fullo delta i det kulturella och konstnärliga livet."

FNs barnkonvention, artikel 31

Barn och unga i Varbergs kommun ska ges möjligheter att uppleva och delta i ett variationsrikt utbud av konst- och kulturaktiviteter. Ett varierat urval av kultur ska ge barn och unga nya intryck och tillfällen att utforska och upptäcka olika möjligheter och i samband med detta utveckla sin identitet.

Förutsättningar för nya möten främjas genom att integrera olika verksamheter och aktiviteter. Forum och evenemang där olika slags kulturområden integreras ska skapas i syfte att vidga vyerna för barn och unga. I Varbergs kommun är mångfald och variation ledord i såväl utbud som bland engagerade kulturutövare.

Mål

- Barn och unga i Varbergs kommun ges bred erfarenhet av att uppleva ett variationsrikt utbud av konst- och kulturaktiviteter.

Strategier

- Ett brett spektrum av konst- och kulturformer ska erbjudas barn och unga.
- Samverkan mellan kulturaktörer ska främjas för att möjliggöra en kulturell och konstnärlig mångfald.

Definitioner

Kultur	Kultur kan innebära musik, konst, teater, film, dans, litteratur med mera; det vill säga ett estetiskt kulturbegrepp. Det kan också syfta på exempelvis traditioner, livsmönster, identitet, lekar, normer, språk med mera; det vill säga ett antropologiskt kulturbegrepp.
Kulturell och konstnärlig mångfald	Begreppet syftar till att beskriva ett brett spektrum av konst- och kulturformer i ett variationsrikt utbud av evenemang och aktiviteter.
Konsument av kultur	När besökaren deltar i ett arrangemang som publik, dvs. har ingen aktiv roll i själva skapandet, betraktas hen som en <u>konsument</u> av kultur.
Producent av kultur	När besökaren deltar i ett arrangemang som skapande part, till exempel i en workshop, betraktas hen som en <u>producent</u> av kultur.

Referens/hänvisningar

FN:s barnkonvention

<https://unicef.se/barnkonventionen/las-texten>

Varbergs vision – Västkustens kreativa mittpunkt

<https://www.varberg.se/kommunpolitik/varbergsvision.4.e6cd67914102d1013071a.html>

Varbergs kultur- och fritidspolitiska strategi

<https://www.varberg.se/download/18.239af7831430048d853678e/1391699709558/1%20Varberg%20f%20ar%20alla%20ov%20axa%20-%20kultur%20och%20fritidspolitisk%20strategi.pdf>

Läroplan för förskola

<https://www.skolverket.se/undervisning/forskolan/laroplan-for-forskolan>

Läroplan för grundskola, förskoleklass och fritidshem

<https://www.skolverket.se/undervisning/grundskolan/laroplan-och-kursplaner-for-grundskolan/laroplan-lgr11-for-grundskolan-samt-for-forskoleklassen-och-fritidshemmet>

Läroplan för grundsärskola

<https://www.skolverket.se/undervisning/grundsarskolan/laroplan-och-kursplaner-for-grundsarskolan>

Hallands kulturstrategi & kulturplan 2021 – 2024

<https://www.regionhalland.se/kultur/kulturutveckling/kulturplan/>

Bibliotekslagen (2013:801)

https://www.riksdagen.se/sv/dokument-lagar/dokument/svensk-forfattningssamling/bibliotekslag-2013801_sfs-2013-801