

# Tillsammans in i framtiden

Varberg i omvärlden – tre tematräffar hösten 2018  
Slutrapport februari 2019

---



Varberg  
i omvärlden



VARBERGS  
KOMMUN

# Ett inspirerande arbete för framtiden

Varbergs vision är att bli *Västkustens kreativa mittpunkt*. För att visionen ska uppnås krävs kunskap om vår omvärld och hur den förväntas påverka oss. Vi behöver ständigt fundera över vad som påverkar vår utveckling på väg mot Västkustens kreativa mittpunkt. Vad innebär trender i samhället för oss lokalt – och vad betyder visionens ledord *nytänkande, framåtanda, kunskap och mod* i sammanhanget?

Med *Varberg i omvärlden* har vi skapat en plattform för samtal om dessa frågor, för att det i möten mellan olika aktörer kan uppstå idéer om nya sätt att anta utmaningar och om nya kreativa och hållbara vägar till framtidens Varberg. Under hösten 2018 bjöd vi in invånare, näringsliv och studenter till tre kreativa samtal med olika teman.

Processen har utvecklats i tätt samarbete mellan kommunen och EMC (Energi- och Miljöcentrum). Från kommunen har representanter från flera olika förvaltningar och bolag deltagit i en arbetsgrupp och resultatet av arbetet har sammanställts av samhällsutvecklingskontoret.

Arbetsgruppen hoppas nu att både nämnder, förvaltningar och bolag inom kommunen, men också lokala aktörer som restauranger, föreningar och fastighetsägare, ska inspireras av vårt arbete och få uppslag av den kommande idébanken, så att nya processer kan startas upp utifrån den vi berättar om här

*Varberg i januari 2019*  
Jeanette Larsson, avdelningschef samhällsplanering  
Samhällsutvecklingskontoret

---

*”För att visionen ska uppnås krävs kunskap om vår omvärld och hur den förväntas påverka oss.”*

---

# Vad är Varberg i omvärlden?



- ① **Mobilitet för människor och gods**
- ② **Livet mellan husen**
- ③ **Digitalisering**

Inspirationen till *Varberg i omvärlden* kom från en engagerad kommuninvånare med en god idé. En arbetsgrupp med bred förankring i kommunens organisation omvandlade idén till ett koncept. Invånare och näringsliv bjöds in till kreativa samtal om hur vi tillsammans kan hantera framtida utmaningar och dra nytta av de möjligheter som utvecklingen på olika områden erbjuder. Totalt deltog 157 personer i *Varberg i omvärlden*, som hölls inom ramen för tre tematräffar under september till december 2018.

---

## Omvärdsspaning, samtal och idéer

Varje tematräff har inletts med en gemensam omvärdsspaning och möjlighet att ta del av ny kunskap från tre inbjudna inspirationsföreläsare. Omvärdsspaningen har sedan legat till grund för kreativa och lösningsfokuserade samtal om en hållbar utveckling av Varbergs stad och landsbygd.

Under samtalen har en matris använts och fungerat som en gemensam ram för diskussionerna. Matrisens perspektiv har genomgående varit: dela, mötas, delaktighet och hälsa.

Resultatet från träffarna har blivit en unik korsbefrukning av idéer och samtal som uppstått tack vare den breda målgrupp som deltagit.

---

*”När kunskap krockas och vi samtalar om den skapas förutsättningar för kreativitet.”*

---

Teo Härén, författare och inspirationsföreläsare vid vår tematräff om digitalisering

# Tre inspirerande tematräffar med mycket kunskap

Träff

## ① Mobilitet för människor och gods

**Michael Johansson**, tekn. dr och Forskare i Miljöstrategi, Campus Helsingborg, Lunds Universitet

Michael talade om hållbar mobilitet och dess möjligheter och effekter för samhällsplaneringen. Genom att flera personer kan dela på en vara möjliggörs en smartare användning av våra gemensamma resurser.



Se Michael Johanssons föreläsning här [youtu.be/LOUjjELu2aA](https://youtu.be/LOUjjELu2aA)

**Staffan Sandberg**, strategisk trafik- och samhällsplanerare, Göteborgs stad

Staffan talade om hur samlastning och småskalig distribution kan fungera i den täta staden. Som exempel nämndes projekten Stadsleveransen och Lindholmsleveransen i Göteborg, som båda bygger på samlastning och distribution med mindre eldrivna fordon.



Se Staffan Sandbergs föreläsning här [youtu.be/mNfOndrZ-x4](https://youtu.be/mNfOndrZ-x4)

---

**Birger Löfgren**, Ph.D. RISE Research Institutes of Sweden

Birger talade om olika teknikdrivna mobilitetslösningar – både sådana som finns idag och de som väntar runt hörnet. Han belyste bland annat tekniklösningar som möjliggör ökad samåkning på landsbygden och fler resfria möten.



Se Birger Löfgrens föreläsning här [youtu.be/ZFzfbFCQJuQ](https://youtu.be/ZFzfbFCQJuQ)

Träff

## 2 Livet mellan husen

**Anna Olofsson**, utvecklings- och hållbarhetsstrateg, HSB Göteborg

Anna talade om HSB:s största hållbarhets-satsning, HSB Living Lab. HSB har en lång tradition av att skapa gemensamma mötesplatser för de boende och Anna gav exempel på hur hållbarhet kan kopplas till gemensamma ytor och funktioner.



Se Anna Olofssons föreläsning här [youtu.be/UC4FkYqLMVI](https://youtu.be/UC4FkYqLMVI)

---

**Hanna Ahlström Isacson**, landskapsarkitekt, White Arkitekter Göteborg

Hanna talade om hur stadens offentliga rum, som gator och torg, kan bli attraktiva och trygga platser. Vilka framgångsfaktorer kan vända en plats från att vara obesökt och otrygg till att vara en plats som stimulerar till möten i staden?



Se Hanna Ahlström Isacson's föreläsning här [youtu.be/ragdRjkyzfc](https://youtu.be/ragdRjkyzfc)

---

**Nils Phillips**, Röstånga Tillsammans

Nils talade om hur det går att skapa utveckling på landsbygden. Med samverkan, entreprenörskap och ett gemensamt ägande har byn Röstånga genom sitt bygdebolag lyckats vända en negativ utvecklings-spiral till en positiv utveckling och självbild.



Se Nils Phillips föreläsning här [youtu.be/pk7ZULIBwwY](https://youtu.be/pk7ZULIBwwY)

Träff

## 3 Digitalisering

**Stefan Fasth**, chefsarkitekt, Atea Sverige AB

Stefan talade om digital transformation och att tekniken i sig inte utgör ett hinder. Med utgångspunkt i sex olika projekt genomförda 2018 gav Stefan exempel på hur man kan lyckas med hållbar innovation med kriterierna: Bra för planeten, Sund ekonomi och Acceptans från medarbetare.



Se Stefan Fasths föreläsning här [youtu.be/6xDWoT5He9g](https://youtu.be/6xDWoT5He9g)

---

**Sofia Granath**, Director Strategy & Product Management, Wireless Car Göteborg

Sofia talade om innebörden av att "vara digital" och mer specifikt om hur det sömlösa digitala livet kan driva mot en säker, trygg, hållbar och demokratisk mobilitet. Hon belyste skillnaden mellan att använda digitala verktyg och att nyttja värdet av digital information.



Se Sofia Granaths föreläsning här [youtu.be/\\_8iSx7jnM58](https://youtu.be/_8iSx7jnM58)

---

**Teo Härén**, författare

Teo talade om förmågan att utveckla saker och hur det behövs kreativt självförtroende och kunskap (input) för att kunna tänka nytt. Han resonerade även kring hur digitalisering påverkar både samhället och vår förmåga att vara kreativa.



Se Teo Häréns föreläsning här [youtu.be/gG198AyYBeY](https://youtu.be/gG198AyYBeY)

# Kreativa samtal gav många idéer

De förslag och idéer som framkom under tematräffarnas kreativa samtal har fångats upp och sammanställts till en gemensam idébank.



**Idébank**  
[klicka här](#)

Idébankens innehåll ska läsas mot bakgrund av de särskilda förutsättningar som rådde under tematräffarna: innehållet i inspirationsföreläsningarna, formen för samtalsupplägget och en unik sammansättning av deltagare för varje grupp har naturligtvis påverkat diskussionerna och resultatet.

---

## Tänkbara trender för framtidens Varberg

Trots att förutsättningarna för varje samtal har varit unika har det utifrån resultatet från tematräffarna gått att identifiera sex gemensamma tänkbara trender för en hållbar utveckling av Varberg. På nästa sida presenteras dessa trender och olika tankar som framkom inom respektive område under tematräffarna.



TÄNKBARA  
TRENDER

## Bilens plats i staden

Hur ser bilens plats i staden ut i framtiden? Detta var ett återkommande samtalsämne under de tre träffarna. Ämnet lyftes fram med olika infallsvinklar och det speglas på ett flertal ställen i idébanken. I flera framtidsscenario utmanas bilens utrymme i staden, där bilburen framkomlighet och parkeringsmöjligheter ges lägre prioritet än idag. Det diskuteras bland annat om bilfritt centrum, parkeringsnorm och olika varianter av bilpooler för att kunna nyttja stadens ytor och resurser på nya sätt.

Digitalisering av rese- och transportsektorn lyfts fram som en förutsättning för minskad biltrafik. Behovet av större flexibilitet och variation mellan olika resesätt och infrastruktur tas upp för såväl stad som landsbygd.

Det spånas även om godstransporternas plats i staden och hur de kan bli mer hållbara. Genom att kunna samköra godstransporter minskar exempelvis antalet lastbilar i staden. Godstransporterna skulle i sin tur kunna samköras av mindre eldrivna fordon för att inte ta lika stort utrymme. En stad utan trafik upplevs som trevligare, då kan stadsmiljön och gatorna användas till annat än bilen.

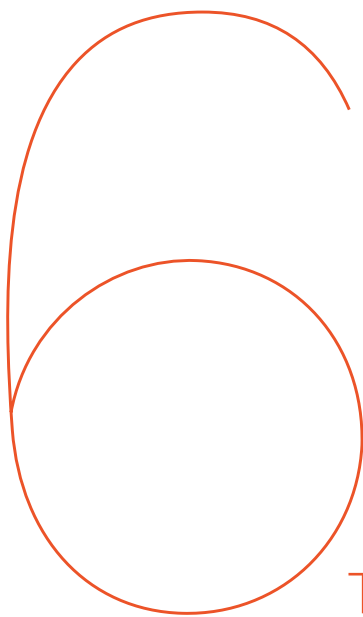
## Delande ekonomi

Delande ekonomi medför bättre utnyttjande av resurser och har varit ämne för stort engagemang. Perspektivet har återkommit i de kreativa samtalen och lyfts fram genom idéer om att dela olika typer av funktioner och ytor. Det handlar om att använda saker när man själv behöver dem, för att sedan möjliggöra för andra att kunna nyttja dem.

Saker som människor kan tänka sig att dela är ofta nyttoprylar från hemmet. Grannar kan gemensamt äga exempelvis en gräsklippare, hushållsmaskin eller verktygslåda. Ytor som kan delas handlar om olika typer av mötesplatser såsom kontor, parkeringar eller handelsytor med showrooms. I ett framtidsscenario skulle speciella ytor kunna avsättas för delande mellan byggnader.

Vid flera samtalsbord diskuterades delandet av olika färsätt med exempel som bilpool och cykelpool. Ett annat perspektiv på delande som togs upp var det sociala delandet som ger möjligheter att dela kunskap, upplevelser och erfarenheter med varandra.

Digitalisering ses som en bidragande möjlighet till trenden om delande ekonomi. Med ett digitalt stöd, exempelvis i form av en app, blir det lättare att dela både nytt och begagnat.



TÄNKBARA  
TRENDER

## Trygga säkra miljöer

I takt med att utvecklingen går framåt är det viktigt att värna om säkerhet och skapandet av trygga miljöer. Under temat mobilitet handlade de kreativa samtalen om att framtida färdstätt ska vara säkra och att infrastruktur ska möjliggöra fler hållbara resval.

En lösning som lyftes var att, för minskad olycksrisk, ha en tydlig avsatt yta för respektive transportsätt, exempelvis gång- och cykelväg kombinerat med enskilt stråk för elcykel. Med fokus på människan i centrum spånades det om en mer trafiksäker miljö i staden, där människor kan röra sig bland färre bilar. Med digitaliseringens hjälp kan säkrare resor möjliggöras genom att informera och varna för olycksdrabbade sträckor.

Trygga och säkra miljöer kan också handla om mötesplatser. Genom att skapa aktiviteter under olika tidpunkter på dygnet skapas ett flöde av människor. Ju fler mötesplatser och aktiviteter desto fler människor som rör sig. Upplysta mötesplatser bidrar även till en säkrare upplevelse.

## Gröna aktivitetsytor och mötesplatser

Närhet till grönområden och natur samt platser som ger människor möjlighet att träffas var ett ämne som fick stort utrymme under samtalen. Det handlar om stråk och platser som lockar människor att röra sig, uppehålla sig och mötas. Det sociala rummet som finns i mötesplatser, butiker och restauranger värderades högt under tematräffarna. Det behövs ytor som inbjuder till möten mellan grupper och skapar gemenskap. Uteplatser och öppna gemensamma mötesplatser i det offentliga rummet bidrar dessutom till en attraktiv och levande stadsmiljö.

Närhet till grönområden kan handla om mer grönska i staden, exempelvis på parkeringar, tak och väggar. Grönskan gör nytta i vår stad genom att rena luften och minska buller. Olika former av småskalig odling kan i sin tur skapa mötesplatser. Med ny teknik går det lättare att hitta till rekreationsområden då tillgängligheten ökar.

Flera grupper talade om behoven av att skapa mötesplatser där kunskap kan delas mellan människor, exempel som nämndes var stadsodling, konstnärlig verksamhet och utomhusidrotter. Mer än en gång framhölls värdet av att olika åldersgrupper naturligt kan träffas i utomhusmiljöer runt om i Varbergs kommun.

Teknik och digitalisering förbättrar även möjligheterna till att vara kreativ på landsbygden vilket medför att fler kan bo och jobba där. Det skapar i sin tur förutsättningar för minskat resande till staden.



TÄNKBARA  
TRENDER



## Medskapande av stad och landsbygd

Flera av de kreativa samtalen handlade om att vanliga människor ska kunna vara med och påverka och skapa i sin omgivning. Att vara medskapande handlar om jämlikhet och rättvisa; det ska vara liknande förutsättningar för medskapande i stad som på landsbygd, för yngre som för äldre. Detta skapar i sin tur nya sätt att mötas och forum för att dela kunskap. Att skapa mötesplatser inbjuder till social gemenskap för dem som bor och verkar i ett område. Mötesplatserna bidrar även till levande och tillgängliga miljöer.

Möjligheten att kunna påverka sin omgivning kan exempelvis yttra sig i olika former av medborgardialog. Ju fler dialogformer, desto bredare perspektiv och idéer. Kommunen har en viktig medskapande roll i att ta fram nya former för dialog, under de kreativa samtalen nämndes bland annat förslag som pizzadialog, barndialog och promenaddialog. Det finns även många möjligheter med digitala möten, dock finns ett värde i att träffas fysiskt – en kombination av digitala och fysiska möten ger flest fördelar.

## Innovation – tänka nytt och ta in ny kunskap

Det sista tydligt återkommande spåret från de kreativa samtalen handlar om att ta in kunskap och tänka nytt. Detta kan göras på många olika sätt, men ett sätt som lyftes fram var att ta vara på möjligheten att lära sig av andra och inte uppfinna hjulet igen.

Förslag och idéer som framkommit under samtalen har flertalet gånger byggts på exempel och aktörer som redan genomfört liknande idéer, i Varberg eller i vår omvärld. Det nämndes att den nya stadsdelen Västerport kan innebära möjligheter för att testa nytt i Varberg. En innovationsplattform/testbädd kan hjälpa till att testa nya lösningar i skarpt läge.

### Framgångsfaktorer som bidrar till innovation

Enligt deltagare i våra kreativa samtal

Ta vara på varandras kompetenser och "krocka kunskap"

Våga tänka nytt, utnyttja en yta till mer än bara en sak

Skapa en kultur och arena för att våga prova nya saker

TÄNKBARA  
TRENDER

# En plattform för nya möten

Varberg i omvärlden har utgjort en plattform för möten mellan olika typer av aktörer som annars inte skulle tagit del av varandras perspektiv. Tre teman har stått i fokus: mobilitet för människor och gods, livet mellan husen och digitalisering. Projektet har resulterat i

- gemensam omvärldsbevakning och inspiration
- idébank och inspirationsmaterial för framtiden
- mötesplats för framtida samarbeten.

Tre tematräffar arrangerades under enkla former i Arena Varbergs lokaler och nio olika talare bidrog med kunskap och inspiration. Positiv återkoppling för initiativ, format och innehåll har inkommit från både deltagare och föreläsare. Flera av bordsvärdarna har vittnat om hur innehållet i dialogsamtalen under träffarnas gång vände från att ha startat som problemorienterade med fokus på utmaning, till att bli mer lösningsfokuserade som ett resultat av att deltagarna fick ta del av varandras perspektiv, idéer och reflektioner.

Varberg i omvärlden har uppfyllt sitt syfte som plattform för samtal och möten om nya idéer för framtidens Varberg. Förhoppningen är nu att lokala aktörer – näringsliv, föreningar, fastighetsägare och verksamheter i kommunens organisation – ska inspireras av resultatet och få uppslag av idébanken så att nya processer kan startas upp. Intresseförfrågningar har redan kommit in och delar av materialet har börjat användas på olika håll!

## Vill du ta del av inspirationsföreläsningarna?

Du hittar alla nio på [www.varberg.se/iomvarlden](http://www.varberg.se/iomvarlden)  
– fritt fram att titta och sprida!

# Idébanken

Varberg i omvärlden – tre tematräffar hösten 2018  
Slutrapport februari 2019

---



Varberg  
i omvärlden 



VARBERGS  
KOMMUN

# En bank full av idéer

En konkret idébank för inspiration till olika typer av aktörer har sammanställts utifrån träffarnas olika teman; mobilitet för människor och gods, livet mellan husen, samt digitalisering. För andra och tredje temat finns även ett idétorg sammanställt, där utvalda idéer diskuterades mer ingående.

## Vanligt förekommande aktörer

enligt deltagare i våra kreativa samtal

Under tematräffarna nämndes ett antal olika aktörer som tänkbara initiativtagare och medspelare för olika förslag och idéer. De fem aktörer som nämndes flest gånger inom ramen för idébanken var:



Träff

# 1 Mobilitet för människor och gods 17 september 2018

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

## Gång

<p><b>Sammanhängande grönstråk</b> Fastighetsägare delar med sig av ytor på landet för att möjliggöra sammanhängande grönstråk.</p>	<p>Fastighetsägare Markägare Länsstyrelsen</p>	
<p><b>Gångstråk i bra skick</b> Rena gångstråk i bra skick utan snö och is vintertid, är fina mötesplatser.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Prioritera gångtrafik.</p> <p><b>Framåtanda</b> Sluta tänka bil och tänk nytt.</p>
<p><b>Gemensamma promenader</b> Till exempel poängpromenader att plocka skräp och annat för att få fler i rörelse.</p>	<p>Föreningar</p>	<p><b>Nytänkande</b> Gemensamma aktiviteter.</p>
<p><b>Fler stråk för gång och cykel</b> Underlätta för promenad och cykelresor, fler slingor och cykelvägar för människor att ta del av. Gröna stråk underlättar för människor att röra sig.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Kunskap</b> Vilken typ av stråk finns det behov av?</p> <p><b>Framåtanda</b> Dela med sig av information till varandra.</p> <p><b>Mod</b> Våga ploga gång- och cykelbanor först.</p>
<p><b>Bilfria gator i centrum</b> Ett bilfritt Varberg, till exempel innanför Vallgatorna, ger fördelar från ett hälsoperspektiv. Att strosa runt i centrala Varberg är harmoniskt, men att korsa Västra Vallgatan till gallerian ger genast ett stresspåslag – både från trafik och buller.</p>	<p>Varbergs kommun Handlarna i centrum Fastighetsägarna</p>	<p><b>Mod och framåtanda</b> Våga satsa på bilfritt!</p>
<p><b>Gårdsgator görs om till gånggator</b> För ökad säkerhet.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Säkra och tillgängliga gångvägar</b> Att kunna gå närmsta vägen till sin destination, till exempel från Lugnet från centrum.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

Cykel		
<p><b>Cykelbibliotek</b> Låna en cykel på samma sätt som en bok. Till exempel genom att göra 10 st. lådcyklar tillgängliga i anslutning till en matvaruaffär för att transportera varor i närområdet.</p>	<p>Livsmedelskedjor Fastighetsägare Idé till ny affärsmodell för entreprenör Cycleurope</p>	<p><b>Nytänkande</b> En annan aktör än kommunen är ansvarig.  <b>Kunskap</b> Lånekortsfunktion för identifiering. Se Halmstads info <a href="#">här</a>.  <b>Mod</b> Aktörer som vill vara med att bidra till plats och förverkligande.</p>
<p><b>Mer cykelturism</b> Få turisterna att välja cykeln före bilen för mer rörelse och mindre utsläpp, exempelvis till stranden på sommaren genom att erbjuda en elcykelpool med lådcyklar vid stationen.</p>	<p>Varbergs kommun Näringslivet</p>	<p>Krävs mer <b>framåtanda</b>. Det går utmärkt att cykelturista i Varberg, lyft fram detta mer!</p>
<p><b>Pendelcykelvägar som är anpassad för höga hastigheter</b> Gång- och cykeltrafik kan inte sammanställas vid höga hastigheter, till exempel elcykel. Det behövs olika cykelstråk, för både snabbt och långsamt tempo.</p>	<p>Varbergs kommun Cykelföreningar</p>	<p><b>Nytänkande</b> Utvecklingen gör att vi måste tänka nytt. Till exempel genom att ta del av körbana till cykelväg.</p>
<p><b>Karta över olyckor/incidenter tillgänglig för medborgare</b> Lätt för cyklister att ta reda på olycksdrabbade platser och för planerare att se olycksmönster</p>	<p>Varbergs kommun Trafikverket</p>	<p><b>Kunskap</b> Teknik gör det möjligt att dela informationen med cyklisterna.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Motionspass i kombination med varudistribution</b>                      Varudistribution istället för att till exempel cykla på motionscykel på gymmet. Motionären får en lista för att dela ut paket, alternativt att cyklisten på sin ordinarie runda plockar paket längs vägen till nästa plats.</p>	<p>Fraktbolag i samarbete med gym eller idrottsföreningar</p>	<p><b>Nytänkande</b>                      Samma tanke går att applicera på olika transportsätt. Förena nytta med nöje.</p> <p><b>Framåtanda</b>                      Ta hjälp av varandra.</p> <p><b>Kunskap</b>                      Tip tap i Stockholm. Samköra om du ändå ska till tippet. Användaren loggar in på en app där behovet noteras och cyklisten uppmuntras till att fortsätta distribuera.</p> <p><b>Mod</b>                      Våga informera dina medmänniskor om att du har ett ärende till stan och att de vågar ta chansen.</p>
<p><b>System likt "Styr och ställ" i Varberg</b>                      Lättare för dem som pendlar till Varberg att ta sig vidare från stationen. Mindre behov av att ta med sin egen cykel, vilket skapar plats på tåget och runt stationen.</p>	<p>Varbergs kommun                      Näringsliv (t.ex. aktörer som Cycleurope, EcoRide, Kronan, JCDecaux eller Clear Channel).</p>	
<p><b>Cykelpool i staden</b>                      Många tågpendlare ska vidare i staden efter ankomst till Varberg, till exempel till sjukhuset.</p>	<p>Näringslivet                      Varbergs kommun                      Region Halland                      Hallandstrafiken</p>	<p><b>Nytänkande</b>                      Cykelpoolen kan vara sponsrad av företag på samma sätt som paraplyerna i parkeringshusen.</p>
<p><b>Möjlighet att leasa elcyklar</b>                      Utmaning att skapa avställningsytor.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör                      Infrastruktur för laddstolpar via Varbergs kommun</p>	
<p><b>Parkeringshus för cyklar</b>                      Säkrare förvaring av cyklar, lådcyklar, elcyklar etc.</p>	<p>Varbergs kommun                      Jernhusen</p>	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Hyrcykel, inklusive lådcyklar</b> Eldrivna cyklar med lådor, som i Köpenhamn, gör det lätt att transportera både varor och barn. Poolen bör placeras i anslutning till bostadsområden och vid stationen.</p>	<p>Bilpoolsföretag,  Näringsliv (Cycleurope, EcoRide, Kronan m.fl.)  Jernhusen Livsmedelshandlarna</p>	
<p><b>Hyrckelsystem som mötesplats</b> Elcykelpooler, antingen halvöppna eller öppna. Utmaningen är att få folk att ta första steget.</p>	<p>Privata uthyrare  Näringslivet Cycleurope  Varbergs kommun</p>	<p><b>Kunskap</b> Ökad förståelse för att elcykel och cykel inte står i konflikt med varandra, utan fyller olika syften.</p>

Buss		
<p><b>Flytande kollektivtrafik utan fasta tidtabeller.</b> Resenären vet sin destination men inte sitt färdstätt. En resa från plats A till B beställs via en app och resenären erbjuds lämpliga alternativ, till exempel buss, taxi, elcykel.</p>	<p>Hallandstrafiken</p>	<p><b>Nytänkande</b> Samordna flera olika trafikslag för mest effektiva resa.</p>
<p><b>Utnyttja busstrafik till varuleverans</b> Mer transport av gods och andra varor via kollektivtrafiken.</p>	<p>Hallandstrafiken i samarbete med fraktbolag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Att utnyttja befintliga transporter mer effektivt.</p>
<p><b>Självkörande fordon till busshållplatser på landsbygden</b> Mindre självkörande fordon som kör resenärer till busshållplatser på landsbygden. Väderskyddad resa dörr till dörr.</p>	<p>Hallandstrafiken  RISE  Varbergs kommun</p>	
<p><b>Genare linjesträckning</b> Snabbare bussresor får fler att välja bussen före bilen.</p>	<p>Hallandstrafiken</p>	
<p><b>Upphämningsplatser för e-handel i anslutning till kollektivtrafik</b> Ökad tillgänglighet att hämta ut sina paket utan att behöva göra en resa.</p>	<p>Hallandstrafiken  E-handelsföretag</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓



Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Hållplats närmare affärer</b>                      Busshållplatser precis utanför affärer för att göra alternativet buss mer tillgängligt.</p>	Hallandstrafiken, Livsmedelshandlare	
<p><b>Elbussar som kan köra in i stationsbyggnad och hämta passagerare</b>                      Väderskyddet får fler att åka kollektivt och minskar utsläppen.</p>	Hallandstrafiken Jernhusen Varbergs kommun	
<p><b>Gratis bussar till idrottsanläggningar på kvällar</b>                      Ökad tillgänglighet för att få fler att röra på sig.</p>	Varbergs kommun Hallandstrafiken	
<p><b>Få fler att resa kollektivt för minskad stress</b>                      Kollektivtrafik minskar stress, du behöver inte tänka på att köra.</p>	Hallandstrafiken	<p><b>Nytänkande</b>                      Utmaningar att åka kollektivt med barn eller om du inte är fysiskt frisk. Hur kan vi tänka nytt för att lösa detta?</p>

Tåg		
<p><b>Undersöka spårtrafikens framtid.</b>                      Spårtrafik kan vara en möjlighet att transportera människor bilfritt i tätta områden. Exempel som nämns är bland annat Lund. Ett alternativ till spårtrafik kan vara elbuss.</p>	Varbergs kommun Hallandstrafiken RISE	Behov av mer <i>kunskap</i>
<p><b>Enkla byten för ökad tillgänglighet</b>                      Bättre matchning vid pendling med tåg för att få fler att känna att de kan välja alternativet och få det att passa sin vardag. Mer samarbete mellan tågbolag.</p>	Hallandstrafiken	
<p><b>Inomhusperrong</b>                      Väderskyddet får fler att åka kollektivt och minskar utsläppen.</p>	Trafikverket	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Bil</b>		
<p><b>Sänkt parkeringsnorm</b> Undersöka sänkt parkeringsnorm som ett tillvägagångssätt för att använda parkeringsytan till andra ändamål som ytterligare kan minska behovet av bil.</p> <p>Exempel lyfts på matvarukedja som arbetar tillsammans med kommuner kring frågan om parkeringsplatser i kombination med bostäder.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Exploatörer</p> <p>Näringsliv</p>	<p><b>Kunskap</b> Viktigt att se helheten för inte riskera att det leder till mer belastning på annan plats i parkeringssystemet.</p>
<p><b>Bilpool som strategisk del i samhällsplaneringen</b> Exempel nämns från Bremen med parkeringsnorm noll i ett område. På den yta som normalt används till parkering kunde istället snabbköp, förskola etc. byggas för att täcka in de boendes vardagsbehov – vilket ledde till ett ytterligare minskat behov av bil.</p> <p>Viktigt att göra användandet av bilpoolen enkelt och tillgängligt.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Exploatörer</p> <p>Bilpooler (till exempel Sunfleet och MoveAbout)</p>	<p><b>Framåtanda</b> Deltagare menar att en bilpool i Bremen ersätter 18 bilar, jämfört med en bilpool i Sverige som ersätter 4 bilar. Kan detta förändras om bilpoolen blir en viktig del i planeringen och frontas tydligt?</p>
<p><b>Nätverk på landsbygden som bas för organisation av en bilpool</b> Nyttja befintliga nätverk på landsbygden för att driva delande ekonomin, exempelvis i form av en bilpool.</p>	<p>Bygdelag</p> <p>Fastighetsföreningar</p> <p>Idrottsföreningar</p> <p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Bygga på strukturer som redan finns på plats i en ort.</p> <p><b>Kunskap</b> Kommunen kan ta fram stödunderlag för hur nätverket enkelt kan organisera sig och på så vis uppmuntra till ett hållbart resande.</p>
<p><b>Möjlighet att dela privatägd bil</b> Bilen står stilla större delen av dagen. Möjligt att utforma system för att låna ut sin bil till andra genom till exempel en app-delningstjänst.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	<p><b>Nytänkande och kunskap</b> Utmaningar är försäkringslösningar och system för nyckeldelning.</p> <p><b>Framåtanda</b> Varbergs kommun kan sprida möjligheten att använda systemen.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Bilpool som är enkel och tillgänglig runt om i staden</b> Anropsstyrd eller likt car2go.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	
<p><b>Bilpool i stadens ytterområden</b> I centrum finns det kollektivtrafik och behovet av bil är mindre.</p>	<p>Varbergs kommun LEADER Samhällsföreningarna</p>	
<p><b>Solladdningsplatser för bilar och cyklar utanför staden</b> Parkera och ladda din bil utanför centrum och res gemensamt sista biten. Till exempel i anslutning till solcellsparken Solsidan söderut och vid nya bangården norr om Lassabacka eller Varberg Nord.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Utnyttja befintlig infrastruktur.</p> <p><b>Mod</b> Uppmana till att parkera bilen utanför staden.</p>
<p><b>Shuttlar från parkering utanför staden</b> Varberg Nord är en bra plats för parkering med shuttlar till och från stationen. Resan blir en mötesplats.</p>	<p>Varbergs kommun Hallandstrafiken Privata operatörer av mobilitetsystem</p>	
<p><b>Privata bilpooler som mötesplats</b> Dela bil med människor i din omgivning.</p>	<p>Aktörer som Heimroth, Hertz, Sunfleet Varbergs kommuns bilpool</p>	
<p><b>Bilfria nya stadsdelar</b> Viktigt att skapa incitament och delaktighet även för dem som inte bor i stadsdelen, till exempel genom hubbar i stadens utkanter.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Miljözoner i centrala Varberg,</b> Endast vissa bilar får passera, så som till exempel bilpoolsbilar eller elbilar för minskade utsläpp.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Transport av gods</b>		
<p><b>Strategiska knutpunkter (hubbar) utpekade i samhällsplaneringen för samlastning av gods</b> Förslag på lägen för samlastningshubbar är Tvååker (söder), Varberg Nord (norr) och i närheten av Varbergs tågstation.</p>	<p>Varbergs kommun Åkerier</p>	
<p><b>Samlastning till och från byggarbetsplatser</b> Deltagarna lyfter att det finns potential i att arbeta mycket mer med samkörning av byggmaterial. Detta arbetas inte aktivt med idag, men finns mycket att vinna, dock inte nödvändigtvis ekonomiskt. Ofta är det "fraktfritt" och för att köra till ett centrallager tas det ut en fraktkostnad.</p>	<p>Varbergs kommun Exploatörer Byggentreprenörer</p>	<p>Krävs <b>mod</b> och <b>nyttänkande</b> för att starta en process där allt samlas upp allt från underentreprenörer och körs ut till byggarbetsplatsen gemensamt.</p> <p>Deltagare lyfter oro för alla transporter i samband med bygget av Västerport och att samlastning kommer vara ett måste.</p>
<p><b>Fasta leveransdagar till byggarbetsplatser</b> För att minska trafiken till en byggarbetsplats.</p>	<p>Exploatörer Byggentreprenörer</p>	
<p><b>Samlastning av varutransporter in och ut ur staden</b> Effektivisering av rutt kan göras genom datorsimulering, till exempel likt VIVAB:s arbete med ruttoptimering som idag sker över kommungränsen Varberg/ Falkenberg.</p>	<p>Varbergs kommun Näringslivet</p>	<p><b>Kunskap</b> Dra nytta av liknande upplägg inom andra områden, så som exemplet hos VIVAB.</p>
<p><b>Ställa krav på rätt bränsle i rätt fordon</b> Biogas har stor potential i förhållande till tyngre fordon, så som godstransporter, maskiner i jordbruket, kollektivtrafik etc.</p>	<p>Varbergs kommun Näringslivet</p>	<p><b>Kunskap</b> Vilket bränsleslag är lämpligt att satsa på till vilket fordon?</p>
<p><b>Kulvertar med varutransporter under mark</b> I samband med att det grävs i ett nytt område kan även transportleder för gods under marken planeras in.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nyttänkande</b> Anpassa upplägget för avfall under marken till ett annat område – gods.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Mindre eldrivna transportfordon i staden</b> Kan transportera både gods och avfall, men också personliga varutransporter.</p>	<p>Fraktföretag Näringslivet Varbergs kommun</p>	
<p><b>Gemensam uppsamling av material för återbruk</b> Material/varor samlas upp av en aktör och görs tillgängligt för andra, liknande upplägg som Reko-Ring där människor kan mötas.</p>	<p>Varbergs kommun Byggentreprenörer Åkerier Näringsliv Föreningar</p>	
<p><b>Samordna medborgarnas transporter av varor</b> Möten sker i samordningen.</p>	<p>E-handels aktörer Fraktbolag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Skapa mervärden genom att fokusera samordningen kring fler mötet mellan människor.</p>
<p><b>Ökad e-handel och fler showrooms</b> Kan showrooms användas som nya mötesplatser?  Fler showrooms i framtiden med möjlighet att klämma/känna för att sedan klicka hem och få varan hemlevererad.</p>	<p>Handlarna i centrum, Fastighetsägare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Oavsett om du bor i staden eller på landet så går det att köpa från affärer över hela världen.  <b>Framåtanda</b> Kan underlätta för lanthandeln att överleva.  <b>Mod</b> Nytt sätt att tänka, det är rationellt och enkelt.  <b>Kunskap</b> Vad för e-handeln med sig för utmaningar för innerstaden och vad innebär det för den levande staden? I staden finns det upplevelser och möjlighet att mötas, hur behåller vi detta?</p>
<p><b>Poolhandling och upphämtning av andras varor i affären</b> Vid upphämtning av varor i mataffären får kunden information om att ta med även grannens beställning.</p>		<p><b>Nytänkande</b> Ett ökat engagemang i andra människor  <b>Kunskap</b> Vem ser vad jag ska handla och vem som kan distribuera varor på min gata?</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Samordning av byggmaterial</b> Samordna byggmaterial till Västerport, om de olika aktörerna som bygger får vara med och påverka så skapas delaktighet.</p>	<p>Byggföretag Åkerier Varbergs kommun</p>	
<p><b>Distribuera varor på kvällspromenaden</b> Belyst slinga där människor kan distribuera andras paket på kvällspromenaden. Stimulerar ökad rörlighet bland människor, vilket stärker den fysiska hälsan.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör  Fraktbolag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Få paketet hem till dörren.</p> <p><b>Kunskap</b> Det behövs information om vem som behöver varan och vem som ska promenera.</p> <p><b>Mod</b> Våga lita på andra, be andra göra mig en tjänst.</p>
<p><b>Miljözon i Varbergs stad</b> Tung trafik tvingas välja bättre bränsle.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	

## Resa/transport på vatten

<p><b>Elbåtspendling</b> Möjliggöra pendling på vattnet, till exempel på sträckan från Västerport till Träslövsläge och Getterön, för att minska trafiken i staden.</p>	<p>Hallandstrafiken  Idé till ny affärsmodell för entreprenör  Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Flytta resan från land till vattnet.</p>
<p><b>Resa på vatten till stranden</b> Få färre att välja bilen till stranden på sommaren. Det går att resa på vattnet både till Getterön och Apelvikens, kan vi utveckla detta?</p>	<p>Varbergs kommun  Hallandstrafiken  RISE  Entreprenör</p>	<p><b>Nytänkande</b> Flytta resorna från land till vatten för att frigöra staden från extra trafik.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Resa/transport i luften</b>		
<p><b>Trafik på pelare över marken</b> Ett alternativ för att lösa komplexa trafiksituationer.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Framåtanda</b> och <b>mod</b> Är det ett alternativ för en stad i Varbergs storlek eller för en större stad?</p>
<p><b>Drönare för att transportera varor</b> Drönare i luften för att transportera varor i staden och på landsbygden.</p>	<p>Varbergs kommun Näringslivet Fraktbolag Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	
<p><b>Drönarstopp på lyktstolpar</b> Drönare som används till varutransport på landsbygden kan stanna och ladda på drönarstopp på lyktstolpar vid långa resor.</p>	<p>Varbergs kommun Fraktbolag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Använd lyktstolparna till något annat än bara belysning. <b>Kunskap</b> Lär av RISE.</p>
<p><b>Linbana i staden</b> Linbana mellan tågstationen och punkter i stadskärnan.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Destinationsutveckling <b>Kunskap</b> Lär från Göteborg <b>Mod</b> Spännande samhällsplanering</p>
<p><b>Drönardistribution från apotek</b> Varudistribution från apotek till serviceorterna med drönare för att minska transporter.</p>	<p>Apoteksföretag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Använda ny teknik. <b>Framåtanda</b> Underlätta livet på landsbygden. <b>Kunskap</b> Vad krävs för att flyga runt på landsbygden?</p>
<p><b>Nödvattenförsörjning via luften</b> Använda drönare till nödvattenförsörjning.</p>		

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

Tjänster		
<p><b>Bättre bilpoolspris vid val av förnybart</b> För att skapa intresse och få fler att våga testa de bilar i en bilpool som drivs med förnybart bränsle kan rabatt ges till de medlemmar som är villiga att bryta sina gamla vanor och beteenden och testa nytt.</p>	<p>Bilpooler</p>	<p><b>Mod och nytänkande</b> Svårt att bryta vanan att tanka bensin/diesel och att det finns en osäkerhet med nya bränsleslag.  Skapa incitament för medlemmar att våga vara modiga och tänka nytt.</p>
<p><b>Automatisk anslutning till bilpool</b> Vid inflytt i ett nybyggt område blir du automatiskt ansluten till en bilpool.</p>	<p>Fastighetsägare  Varbergs kommun</p>	<p>Ger de boende <b>mod</b> att testa bilpool som ett alternativ och kanske avstå från att skaffa bil nummer 2, och på sikt kanske även bil nummer 1.  <b>Mod</b> Kommunen måste våga ställa krav på byggherren.</p>
<p><b>Hubbar för samåkning på landsbygden</b> Hubbar för samåkning på landsbygden där utbudet på kollektivtrafik är sämre. Möjligt att koppla ihop med teknikutveckling, till exempel hitta varandra via app.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör  Varbergs kommun</p>	
<p><b>My Taxi app</b> Konceptet går ut på att skapa en direkt förbindelse mellan taxichaufförer och passagerare, samt att modernisera beställningsprocessen för båda parter.</p>	<p>Taxibranschen</p>	
<p><b>Köpa fler upplevelser och färre produkter</b>, till exempel ett område som delar på 1 st robotgräsklippare.</p>	<p>Medborgare  Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	<p><b>Nytänkande</b> Sluta tänka att du måste äga allt  <b>Kunskap</b> Hur kan vi se vad som finns att låna istället för att köpa?  <b>Mod</b> Våga sluta äga allt utan börja låna!</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓



Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Nya stationen skapar möjlighet till nya mötesplatser</b> Stationen kan bli ett nav. Möjligt att boka lokal vid stationen precis som det går att göra vid flygplatser, till exempel lånekontor eller mötesrum. Kan kombineras med sovhotell ("rör").</p> <p>Viktigt med mötesplatser för olika ändamål, inte bara arbete utan även socialt och för olika målgrupper med olika ekonomiska resurser.</p>	<p>Jernhusen</p> <p>Fastighetsägare, Hallandstrafiken</p>	<p><b>Mod</b> Våga tänka nytt!</p>
<p><b>Mobilitetspulsrum</b> Pulsrum<sup>1</sup> gällande mobilitet för Västerport eller hela staden.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Trafikverket, Hallandstrafiken</p>	
<p><b>Mobilitetslotsen</b> Samma koncept som Företagslotsen där olika aktörer kan komma med nya idéer kring mobilitet.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Trafikverket, Hallandstrafiken</p>	
<p><b>Kontorshotell i centrum</b> Minska resandet genom kontorshotell i centrum.</p>	<p>Fastighetsägare</p> <p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Vad används dagens lokaler i centrum till i framtiden?</p>
<p><b>Utnyttja VR-teknik i gemensamhetsytor för minskat resande</b> Kan skapa nya mötesplatser för människor som har svårt att röra sig längre sträckor, tex. äldre.</p> <p>Genom VR-kurser och spelträffar kan människor mötas och lära sig nya saker.</p>	<p>Fastighetsägare</p> <p>Näringslivet</p> <p>Hotellbranschen</p>	
<p><b>Återbruk nära hemmet</b> Ytor för att lämna mer eller mindre begagnade saker i exempelvis bostadsrättsföreningar. Minskar transport av nya varor eller transport till återvinning.</p>	<p>Fastighetsägare</p> <p>Second handföreningar</p> <p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Varan kommer närmare ditt hem.</p> <p><b>Framåtanda</b> Vem driver eller är en möjlig initiativtagare?</p>

<sup>1</sup> logistiskt realtids bevakning. Även planläggning av kommande trafikstörningar jämte akuta insatser för pågående proppar i systemet. Finns i Göteborg för att inte få stora stopp på lederna.

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Mobil Vårdcentral</b> Vårdcentral som kör rutter för att ta blodprover och enklare tester.</p> <p>Går att göra virtuella tester men den mänskliga kontakten blir allt viktigare.</p> <p>Tjänsten går att koppla till autonoma bilar.</p>	<p>Region Halland</p>	<p><b>Nytänkande</b> Inte så många transporter till vårdcentraler.</p> <p><b>Framåtanda</b> Ökad samverkan.</p>
<p><b>Tjänster för trygghet kopplat till framtidens mobilitet</b> Viktigt att känna sig trygg när det kommer nya lösningar, till exempel genom bra försäkringslösningar om du delar din bil.</p>		
<p><b>Kommunikation för ökad delaktighet</b> Kommunikation är A och O när nya tjänster kommer för att skapa acceptans. Hur informerar man om alla möjligheter som finns? Exempelvis reseappar eller andra digitala tjänster.</p>		
<p><b>Tillgängliga laddmöjligheter</b> Vem ska tillhandahålla infrastrukturen för laddningsmöjligheter? Idag bygger vi inte bensinstationer i ett bostadsområde, ska man bygga laddstolpar?</p> <p>Beror på vem som är huvudman, när det är en bostadsrättsförening/ större fastighetsägare är det tydligare, men hur gör vi till exempel i en samfällighetsförening?</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Fastighetsägare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Nya utmaningar att lösa.</p> <p><b>Kunskap</b> Det finns bidrag att söka för att investera i laddinfrastruktur.</p>
<p><b>Nudging som tankesätt i nya tjänster</b> Det ska vara enklare och mer tillgängligt med bra val.</p>		

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

<b>Autonoma fordon</b>		
<p><b>Autonoma minitaxis i staden</b> Idag körs minitaxi mycket i staden till ett lägre pris. Självgående bilar hade varit en intressant utveckling.</p>	Taxibranschen	<p><b>Nytänkande</b> Dra nytta av teknikutvecklingen.</p>
<p><b>Autonoma fordon till tung trafik</b> Autonoma lastbilstransporter som kör de längre transporterna.</p> <p>Deltagare nämner exempel kopplat till all massa som ska tas bort i samband med stadsutvecklingsprojektet.</p>		<p><b>Kunskap och nytänkande</b> Tankar/laddar under tiden de kör via el-slinga.</p>
<p><b>Självkörande skyttelbuss i staden</b> Ett lätt sätt att förflytta sig som boende eller turist i staden.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Hallandstrafiken</p> <p>Näringslivet</p>	
<p><b>Göra tidigare parkeringshus tillgängliga i andra syften</b> Kommer parkeringshusen att försvinna om 10 år? Det måste göras tilltalande för alla människor att använda ytan till något annat.</p>	Varbergs kommun	<p><b>Nytänkande</b> Tänka nytt innan vi bygger nytt.</p> <p><b>Framåtanda</b> Tänka på vad husen kan användas till i framtiden redan nu.</p> <p><b>Kunskap</b> Hur kan ett för detta parkeringshus användas?</p> <p><b>Mod</b> Våga avveckla parkeringshusen.</p>
<p><b>Många små självkörande elbussar i skolskjutsen</b> Mindre trafik runt skolorna för säkrare miljöer.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Hallandstrafiken</p>	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

Övriga idéer		
<p><b>Strategisk placering av långtidsparkering.</b> Parkeringsplats för dem som behöver en bil och bor i centrum, men inte använder sin bil dagligen.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Snabbtåg/elbuss på gamla banvallen</b> Möjligt att resa med snabbtåg eller elbuss från Coop till centrala Varberg (tub-aktigt) via den gamla banvallen när tunneln är klar.</p>	Hallandstrafiken Varbergs kommun	
<p><b>Eldrivna självkörande fordon</b> Helautomatiserad process med laddning</p>		<p><b>Kunskap</b> Hur säkerställer vi elpriserna i framtiden?</p>
<p><b>Skytning i p-hus</b> Rödlampa i p-hus för upptagen plats, grön för ledig, blå för ledig hcp-plats.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Skarpare kravställning vid upphandling av tåg</b></p>	Hallandstrafiken	<p><b>Kunskap</b> Utbildning till upphandlare.</p>
<p><b>Ökad hushållsnära avfallssortering</b> Mindre transport av avfall, mer sortering hemma.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Innovationscenter</b> Vi vill ha ett innovationscenter i den nya stadsdelen.</p>	Varbergs kommun Högskolan i Halmstad	
<p><b>Matlådor</b> Hjälp till att äta upp matsvinnet. Lunchrestauranger överblivna mat delas ut på livsmedelsaffären.</p>	Restauranger Livsmedelsbutiker	
<p><b>Secondhand upperclass.</b> En andrahandsaffär för dyrare designkläder.</p>		<p><b>Nytänkande</b> Finns det behov av äga dyra kläder längre än en period.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Tidsstyrd godshantering</b> Någon måste gå före för att reglera godstransporterna, till exempel kommunen. Om godshantering förbjuds en viss tid så driver man utvecklingen framåt.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Kaos ger nya lösningar</b> Bra att det blir kaos under byggtiden - detta gör att vi måste tänka till. Viktigt att våga dra nytta av de svåra åren och göra något positivt av dem, till exempel när vägar stängs av eller parkeringsplatser försvinner. Då behöver vi vara modiga och inte öppna upp dem igen utan hålla bilen utanför staden.</p>		<p><b>Nytänkande, framåtanda och mod</b> Kaoset är en fantastisk möjlighet - utnyttja detta!</p>
<p><b>Parkeringsavgifter och andra styrmedel</b> Vad finns det för vilja i kommunen att göra något med trafiken och hur syns detta i strategier och beslut.</p> <p>Goda exempel nämns från Göteborg och arbetet med deras trafikstrategi, med målsättningar för att styra mot olika trafikslag. Ytterligare exempel är zonsystem i centrala Göteborg.</p>		<p><b>Kunskap</b> Vad kan vi lära av Göteborg?</p>
<p><b>Kollektivtrafikens kraft i en större omställning</b> Till exempel i omställningen från fossila bränslen till biobränslen. Kollektivtrafiken skapar en struktur och tillgänglighet som gör att privatpersoner vågar ta steget.</p>	<p>Hallandstrafiken</p>	

Träff

## ② Livet mellan husen 15 oktober 2018

### Idé Gör torget till en mötesplats

Utgångspunkt för samtalet är att torget går att utveckla och använda till andra saker de dagar det inte är torghandel. I gruppen finns olika tolkningar av idén kopplat till geografiskt läge. Beslut fattas att samtalet ska fokuseras kring torget i centrum, och inte torgytor i serviceorter eller på andra platser i staden.

Torget ska vara en destination, med ett tydligt stråk mot Brunnsparken, Komedianten, Engelska parken och kommande Västerport. I samtalet efterfrågas mer fokus på stadsliv och upplevelser, till exempel genom att förstärka de satsningar som redan görs vid torget. Det upplevs som problematiskt att till exempel Långtorsdag och Foodtrucks dras ut till andra ställen.

En fördel som lyfts är att det under normala tider är få människor som störs av mer aktivitet på torget. Ytan är lämplig för att nyttja tillfälligt, precis som under långtorsdagar, och kan utvecklas både som salutorg och med fler mötesplatser.

### Förslag på genomförande:

- Solstolar på torget.
- Stråk och springvatten på torget som kan bli en lekyta.
- Fyrkant med olika spelytor för att skapa lekfullhet och en visuell identitet.
- Flytta ut krogarna på torsdagskvällar.
- Boulebana på torget.
- Förlänga torget upp mot Kvantum med ett glastak för att få ett levande torg även på vintertid.
- Ekologiskt och närodlat på torget, hela kedjan, till exempel fårfäll, lammkött o.s.v.
- Stärka torgets attraktionskraft och marknadshandel.
- Mer grönska, dra inspiration från Brunnsparken med grönska i olika nivåer.
- Utveckla traditionen av torghandel.
- Få klädbutikerna att vilja flytta ut på torget under en dag.
- DJ på torget.
- Modernisera torget, hitta gränssnitten mellan fasader och ytor.
- Förtydliga kommunens roll – både näringslivs- och destinationskontoret, hamn- och gatuförvaltningen/torgvärdarna och kommunen som fastighetsägare.
- Undersök vad som får människor att vilja stanna på torget.
- Flyttbara träd i lådor.
- Skrattande barn.
- Mer samverkan.

- Skapa en idélista för torget. Låt olika aktörer presentera sina idéer kring torget i form av en idétävling. Gör en 20-punktslista. Torget ska vara Varbergs kreativa mittpunkt!

#### Förslag på aktörer:

- *Krögare och caféer*, till exempel genom att flytta ut krogarna på torsdagskvällar eller popup-satsningar.
- *Handel*, till exempel genom att klädbutikerna flyttar ut på torget under en dag.
- *Varbergs kommun*
  - Tydliggöra kommunens olika roller och undvika stuprörstänk. Kommunen är till exempel inte bara myndighet, utan har som fastighetsägare ett ansvar att driva frågan. Mindre fokus på strategiska dokument och policys och mer fokus på handling.
  - Efterfrågan på att kommunen tar ledarhatten och samordnar när det inte finns någon tydlig aktör för detta. Skapa nya samarbetsforum där kommunen är motorn.
  - Kommunens roll blir allt viktigare i en utveckling mot färre lokalt förankrade aktörer, till exempel i form av butiks- och restaurangkedjor snarare än Varbergs entreprenörer.

---

#### Idé Grönska i innerstaden

Grönskan gör nytta i vår stad genom att rena luften och minska buller. Idén utgår från att utveckla innerstaden med fler ekosystemtjänster, till exempel i form av mikroparker, vattenfall och alléer.

#### Förslag på genomförande:

- Satsa på fruktträd istället för träd som inte ger frukt, där vem som helst kan plocka frukten och äta den.
- Kanaler i Västerport.
- Krav på gröna ytor på byggnader för att få in naturen i staden.
- Våga blanda konst och vatten.

#### Förslag på aktörer:

- *Fastighetsägare*
- *Byggexploatörer*
- *Varbergs innerstadsförening*
- *Munkagårdsgymnasiet*
- *Varbergs kommun*

### **Idé Små väderskyddade uteplatser i det offentliga rummet**

Utgångspunkt för idén är väderskyddade mötesplatser som kan utgöra Varbergs kreativa mittpunkter rent fysiskt. En skyddad yta, till exempel inbyggt i ett hus med enbart ett tak, där det finns plats för människor att mötas och umgås. Ytorna kan förses med spelregler, till exempel att det är tillåtet att umgås och diskutera, men ej att äta och dricka.

Kan finnas på flera platser runt om i staden, till exempel torget, Brunnsparken, Engelska parken och Västerport. Konceptet kan även användas i serviceorterna. Ytorna kan få olika teman.

#### **Förslag på genomförande:**

- Glastak på vintern, ej på sommaren.
- Öppna och synliga med mycket ljussättning för att skapa trygga platser.
- Grönska och växter på taket.
- Aktiviteter, så som Fia med knuff, tre i rad, hoppa hage, boule.
- Olika nivåer, exempelvis en trappa upp eller i direkt anslutning till gaturummet.
- Viktigt med vindskydd.

#### **Förslag på aktörer:**

- *Byggexploatörer i Västerport*, till exempel krav på att vid nybyggnation även tillföra en väderskyddad uteplats.
- *Fastighetsägare*
- *Varbergs kommun*, på offentliga ytor.

---

### **Idé Olika verksamheter på samma plats eller under samma tak och som kompletterar varandra**

Genom att samla olika typer av verksamheter på samma plats kan nya mötesplatser skapas. Mötesplatserna kan finnas både inom- och utomhus.

Utgångspunkt för idén är att det upplevs finnas en brist på mötesplatser där olika åldersgrupper kan träffa varandra, men att grupperna kan dra nytta av att komma varandra närmare. Det beskrivs till exempel som ett sätt att träffa nya människor som nyinflyttad.

#### **Förslag på genomförande:**

- Uppmuntra till möten mellan hyresgäster och därmed skapa bättre gemenskap i och mellan trapphusen.
- Utnyttja samlingslokaler i bostadsområden mer.
- Samla flera funktioner under ett tak, t.ex. växthus, samlingslokal och bibliotek.
- Informera och inspirera privata aktörer och lokalägare hur tomma lokaler skulle kunna användas.



- Hitta kreativa sätt att nyttja skolors lokaler som står tomma på kvällstid och lov.
- Mer samnyttjande av ytor, till exempel skolgård och boulebana. Kräver samplanering av olika aktörer, men kan också leda till att fler känner ansvarskänsla över platsen/lokalen/området och en eventuell risk för skadegörelse minskar.

#### Förslag på aktörer:

- *Varbergs kommun*, exempelvis genom pris för fastighetsägare som skapar huset med den bästa livsmiljön.
- *Hyresvärdar*, exempelvis genom att komma med förslag och uppmuntrar de boende till att själva ta initiativ.

---

#### Idé Bilfritt centrum – Människan i centrum, inte bilen.

Utgångspunkt för idén är att varbergarna är vana vid att kunna ta bilen ända fram till destinationen, men att stadsmiljön och gatorna skulle kunna användas till annat än bilen. Deltagarna uttrycker att den yta som bilen tar i anspråk istället kan användas till mötesplatser runt om i staden, till exempel fler platser att sitta på eller fler caféer med uteserveringar. En stad utan trafik upplevs som trevligare och gruppen uttrycker att bilarna främst bör bort från Västra Vallgatan. Mod efterfrågas att våga testa att stänga av trafiken där sommartid.

#### Förslag på genomförande:

- Behov av bra och trygga parkeringslösningar. Gruppen uttrycker att parkeringshusen upplevs som otrygga, till exempel nämns gångpassagen från parkeringshuset Trädgården in till gallerian.
- Mer information om vart det finns lediga parkeringsplatser för att enkelt hitta en plats och minska söktrafiken.
- Möjlighet att vid parkeringsanläggningarna låna utrustning för att lätt kunna förflytta varor en längre sträcka till sin parkerade bil. Exempel på låneutrustning; paraplyer, skindor för att köra sina barn i eller shoppingkärror (dramatenvagn) för sina varor.
- Starta ett cykelpoolsystem för att få fler att cykla. Vid ankomst till Varberg med tåg eller buss behöver resenären inte ta med sig en egen cykel för att snabbt förflytta sig vidare i staden.

#### Förslag på aktörer:

- *Varbergs kommun*
- *Näringslivet*, till exempel genom att utveckla arbetet med låneparaplyer till att inkludera även andra typer av utrustning.

## Övriga idéer för diskussion

- Företagsamhet baserat på socialt engagemang.
- Vädskyddande platser.
- Hitta och utveckla mötesplatser.
- Uppmuntra aktivitetsvärdar (eldsjälar, föreningsliv, sport, historia, pyssel, hantverk, färdighet).
- Delaktighet.
- Cykelpool, cykelverkstad, cykelförening osv.
- Utveckla strandpromenaden. Bredare strandpromenad full med aktiviteter (breda kraftigt och utnyttja de platser som redan finns).
- Sekvenser av gröna parker mellan stationen och Societén med öppet vatten genom parkerna.
- Pipebruket/busscentralen – en attraktiv mötesplats för alla.
- Glastak över Torggatan.
- Konstfestival – skapar karaktär utmed gatorna och en identitet av platser.
- Möjlighet att dela mer, cykelpool etc.
- Öka tillgängligheten och orienterbarheten, tex. sätta upp informations/karta om fästningen vid torget.
- Naturhinderbana vid strandpromenaden för barn och vuxna.
- Den "magiska" isbanan. Vädskyddad och ej för ishockey.

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

Nya områden		
<p><b>Halvöppen innergård</b> En gård som är tillgänglig för alla, men kanske nyttjas primärt av de boende och boende i kringliggande fastigheter.</p>	Fastighetsägare	<p><b>Mod</b> Utmana gränserna i det offentliga rummet och mellan olika gårdar. Ska gårdarna vara öppna, halvöppna eller slutna?</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Gemensamma takterrasser</b> Exempel nämns på byggnader i Varberg. Även i hotellbranschen har takterrassen hög status enligt deltagare.</p>	<p>Fastighetsägare Hotellbranschen</p>	<p><b>Nytänkande och framåtanda</b> Se värdet i att nyttja takytan. Om det är en offentlig byggnad blir det ett självgenererande flöde – mer människor rör sig även på gatan när taket nyttjas.</p>
<p><b>Avsätt ytor mellan husen för att dela saker</b> Västerport nämns som ett bra exempel på område för att genomföra detta.</p>	<p>Varbergs kommun Exploatörer Fastighetsägare</p>	<p><b>Framåtanda</b> Möjlighet att sänka hyran genom att dra ner på olika saker i lägenheterna som hyresgäster kan dela gemensamt.</p> <p><b>Kunskap</b> Det behövs kunskap om vilka behov hyresgästerna har och vad de kan tänka sig att dela med sina grannar.</p> <p><b>Mod</b> Krävs mod från hyresgästerna att ta steget och börja dela saker med varandra. Kan upplevas som lite läskigt för vissa att börja dela och att träffa sina grannar.</p>
<p><b>Tvättstugor i anslutning till gemensamhetsyta</b> Delandet av en funktion kan skapa förutsättningar för boende i ett område att mötas mer.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	
<p><b>Fler öppna och gemensamma ytor att mötas på</b> Ytor som inbjuder till möten mellan olika grupper skapar gemenskap och förutsättningar för integration.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	
<p><b>Utomhusscener</b> Plats för att samlas och mötas i samband med en upplevelse.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare Föreningar</p>	<p><b>Kunskap</b> Kunskap hos föreningar och andra aktörer om möjligheten att använda ytan för mindre uppvisningar.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Blanda förskola och äldreboenden</b> Skapar förutsättningar för möten mellan den äldre och yngre generationen.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Odlingar på tak</b> Nyttja takytor för odling och gemenskap.</p>	<p>Fastighetsägare Hyresgästförening</p>	
<p><b>Pizzadialog för ungdomar</b> Locka ungdomar till dialog och ta reda på vad nästa generation ser som viktigt i ett nytt område.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Hitta nya former för medborgardialog.</p>
<p><b>Promenaddialog</b> Dialog under gemensam promenad i området.</p>		<p><b>Nytänkande</b> Nya former för medborgardialog.</p>
<p><b>Mer fokus på dialog med medborgarna i samband med nya områden</b> Hur kan invånares initiativ tas med bättre i planeringsprocesser och utformning av till exempel bostadsgårdar?</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Låta medborgare ha mer påverkan vid gestaltningen innan ett område byggs.</p> <p><b>Framåtanda</b> Olika aktörer får mer inflytande för bättre slutresultat.</p> <p><b>Kunskap</b> Tydlig rollfördelning mellan kommun och invånares uppgift i processen. Vem gör vad och vad måste vi förhålla oss till.</p> <p><b>Mod</b> Kan upplevas läskigt att släppa på en viss del av kontrollen.</p>
<p><b>Utveckla formerna för barndialog</b> Mer samarbete i kommunen kring frågeställningar och enkäter till elever.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Kunskap</b> Hur genomför vi en bra barndialog? Lära av varandra!</p>
<p><b>Aktivitetsföreningar</b> Föreningar som bygger på intressen snarare än boendeplats.</p>	<p>Fastighetsägare Föreningslivet</p>	
<p><b>Hälsoaspekter i fokus för nya områden</b> Till exempel ett helt rökfritt boende, där boende får skriva på ett avtal.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	<p><b>Mod</b> Våga vara skarp vid kontraktsskrivning, till exempel om rökfri zon.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

<b>Äldre områden</b>		
<p><b>Gemensamma odlingar och växthus i bostadsområden</b> Dela ytor för odling tillsammans med dina grannar.</p>	<p>Fastighetsägare Plönningegymnasiet</p>	
<p><b>Gemensamma ytor för aktiviteter i anslutning till bostadsområden</b> Boulebanor eller andra aktiviteter.</p>	<p>Fastighetsägare Idrottsföreningar</p>	
<p><b>Samarbeten mellan nya och äldre fastighetsbestånd</b> Skapa mötesplatser och liv även mellan gårdarna, genom att utveckla samarbeten mellan nya och äldre fastighetsbestånd.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	<p><b>Nytänkande och kunskap</b> Hur kan äldre områden dra nytta av nya byggnader eller områden?</p>
<p><b>Fler mötesplatser för tjejer</b> Fler gemensamma mötesplatser som upplevs trygga och inbjudande.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	
<p><b>Väderskyddade mötesplatser</b> Skapa mötesplatser som är väderskyddade, till exempel genom ett glastak mellan husen på en innergård.</p>	<p>Fastighetsägare Varbergs kommun</p>	<p><b>Mod</b> Hos fastighetsägare att testa nya lösningar.</p>
<p><b>Fastigheten som del av en helhet</b> Fastighetsgränsen är en del av en gemenskap. Det är viktigt att titta på gränssnitten och samverka mer genom att göra grannfastigheter delaktiga, till exempel hantera konflikter om siktlinjer och placering av fastigheter.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	<p><b>Mod</b> Det gemensamma intresset i staden ska väga tyngst.</p>
<p><b>Mer grönska för god hälsa</b> Gröna väggar och tak mellan husen.</p>	<p>Fastighetsägare Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande och Framåtanda</b> Torget nämns som ett område att utveckla med mer grönt, både runt husen och i luften, till exempel med hjälp av spaljeer.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

## Gröna ytor

<p><b>Fler delade grönytor</b> Fler gröna ytor som delas av boende i ett område och offentligheten.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Gröna områden som trygga mötesplatser</b> Hantera konflikten mellan grönska och ljus för att platsen ska upplevas trygg. Skapa grönska i olika nivåer, inte bara höga träd som gör att området upplevs som mörkt.</p>	Varbergs kommun Fastighetsägare	<p><b>Kunskap</b> Brunnsparken nämns som ett gott exempel. Platsen beskrivs ha fått ett nytt ljus när flera träd togs bort. Parken är öppen, med ett bra flöde och känns trygg – inget tillhåll.</p> <p><b>Framåtanda</b> Västerport nämns som en stor möjlighet att ta detta ett steg längre och ligga i framkant.</p>
<p><b>Aktiviteter vid Södra fästningshörnan</b> Till exempel genom att sätta dit grillar för att göra ytan levande.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Förutsättningar för odling</b> Odling ett bra intresse som kan skapa god hälsa.</p>	Fastighetsägare	
<p><b>Stråk med gröna ytor från stationen ner till Societén.</b> Ett gångstråk, som även kan ha tak på något ställe, innehållande både vatten och grönska.</p>	Varbergs kommun	

## Offentliga mötesplatser

<p><b>Fixotek</b> Som ett bibliotek med verktyg och kurser.</p>	Fastighetsägare Varbergs kommun Förening	
<p><b>Multiplatser</b> Platser som går att dela mellan olika typer av aktiviteter eller verksamheter.</p>	Varbergs kommun Fastighetsägare	<p><b>Nytänkande</b> Hur kan en plats användas på olika sätt.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Aktivitet för ökad attraktivitet</b> Ytan måste innehålla något och vara inbjudande för att bli attraktiv, till exempel långtorsdagar på torget.</p>	<p>Varbergs kommun Föreningar Näringsliv</p>	
<p><b>Event som offentlig mötesplats</b> En offentlig mötesplats kan vara ett event.</p>	<p>Varbergs kommun Föreningar Näringsliv</p>	
<p><b>Lära av goda exempel i staden</b> Omvandlingen av Birger Svenssons väg nämns som exempel där det byggts både kontor och bostäder.</p> <p>Aktiviteter i bottenplan, till exempel kiosk eller kaffebar, och mycket träd och grönska skapar goda förutsättningar för mötesplatser.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare och byggexploatörer</p>	<p><b>Kunskap</b> Se till områden som lyckats i staden och dra nytta av den kunskapen.</p>
<p><b>Bexells stenar</b> I både staden och i serviceorterna med "du är bra-budskap". Gärna från barn.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>"Magisk" isbana</b> Inomhusbana med öppningsbara väggar som kan ändra funktion till sommaren.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Skapa nya mötesplatser med hjälp av samverkan i näringslivet</b> Aktörer verksamma i ett område kan gå samman och anordna en gemensam aktivitet, till exempel afterwork.</p>	<p>Näringslivet</p>	<p><b>Kunskap</b> Lär av till exempel "Krogtorget" som är en gemensam satsning under långtorsdagarna eller foodtrucks på hamntorget.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Utveckla torget till en mer aktiv social arena</b> Skapa platser där människor kan stanna till och nyttja platsen utan att behöva konsumera, till exempel tillfälliga installationer. Kilen i Köpenhamn nämns som inspiration.</p> <p>Förläng sommarens aktiviteter på torget till våren och hösten.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Handelsaktörer i anslutning till torget</p>	<p><b>Nytänkande</b> Inte bara kommersiella aktörer i centrum.</p> <p><b>Framåtanda</b> Mer mix av handel och sociala aktiviteter för att locka andra aktörer och grupper till centrum som inte är där idag. Liv i centrum på andra timmar än när affärerna har öppet.</p> <p><b>Kunskap</b> Samverka mellan olika aktörer för att utveckla rum för möten.</p> <p><b>Mod</b> Krävs mod att testa något nytt. Värna om det lokala samtidigt som en eventuell förändring av stadsbilden kan ske.</p>
<p><b>Skapa en stolthet i det lokala sammanhanget</b> Stärka förutsättningarna för en lokal ekonomi. Om vi till exempel stöttar den lokala matbutiken finns det även fortsättningsvis möjlighet att handla lokalt.</p>	<p>Medborgare</p> <p>Byalag</p> <p>Föreningar</p>	<p><b>Kunskap</b> Lär av Röstånga.</p>
<p><b>Kartlägg vilka mötesplatser det finns i det offentliga rummet.</b> Finns det mötesplatser som tillgodoser alla gruppers behov? Använder alla till exempel en fotbollsplan eller en basketplan?</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Fastighetsägare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Behövs nya former av mötesplatser för att fler ska känna sig delaktiga?</p>
<p><b>Mer konst i gaturummet</b> Olika grupper lockas av olika typer av konst. Även graffitti kan vara konst och tillföra humor i stadsplaneringen, till exempel små gubbar på gatan i markhöjd roliga att titta på.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Framåtanda och mod</b> Ta ståndpunkt i vissa saker - våga festa och vara lite rebellisk. Vad betyder det att vara modig?</p>
<p><b>Boulebanda vid torget</b> Aktivitet som kan skapa rörelse och liv på torget.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> En aktivitet som lockar dit andra grupper än de som ska handla.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓



Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Fler utomhusgym</b> Finns idag bland annat i Påskbergsskogen och på flera andra ställen.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Kan vi ha ett utomhusgym på torget eller på strandpromenaden?</p>
<p><b>Naturhinderbana vid ankaret och ner mot havet</b> Locka till rörelse på redan attraktiva platser.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Idrottsföreningar som visar upp aktiviteter på offentliga platser</b> Anordna olika aktivitetsdagar för att locka fler att prova nya sätt att röra sig.</p>	<p>Idrottsföreningar Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Hitta nya platser där olika idrottsföreningar kan ha sin verksamhet. Till exempel skridskoskola på isrinken på torget.</p>
<p><b>Mötesplatser för olika typer av möten</b> Viktigt att skapa förutsättningar för olika typer av möten. Kan vara så enkelt som en bänk i ett bra mikroklimat.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	

## Gator

<p><b>Samarbeten i handeln för en merlevande stad</b> Fler samarbeten mellan olika typer av aktörer för att skapa en upplevelse kring besöket i den fysiska butiken i staden, till skillnad från att kunden beställer på internet.  Till exempel genom konstutställningar, samarbeten mellan manikyr och klädhandel, eller en kontorsplats i kombination med lunchställe och butik.</p>	<p>Näringslivet Fastighetsägare Butiksägare</p>	<p><b>Kunskap</b> Sprid goda exempel på lyckade samarbeten.  <b>Nytänkande</b> Skapa förutsättningar för en lägre hyra vid samverkan i området.</p>
<p><b>Liv mellan husen även vintertid</b> Dra ut det som händer inomhus utanför väggarna, till exempel med ljus och lite spännande aktiviteter utanför entrén.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Glastak längs Torggatan</b> Glastak från Urmakaren upp till Kvantum för väderskyddad plats för liv och möten vintertid.</p>	Varbergs kommun	
<p><b>Utveckla Birger Svenssons väg</b> Utveckla till en gata med både trafik och grönområden.</p>	Varbergs kommun	

## Parkeringar

<p><b>Ytor för bilpool och cykelpool</b> Skapa utrymme på gårdarna mellan husen för att dela saker, till exempel låncyklar för att storhandla.</p>		<p><b>Nytänkande</b> Behöver alla en parkeringsplats?</p> <p><b>Kunskap</b> Titta på till exempel Grön resplan i Göteborg.</p> <p><b>Framåtanda</b> Ta kontakt och lär av hur andra fastighetsägare och hyresvärdar har gått till väga, exempel som nämns är bland annat HSB och MKB.</p>
<p><b>Utnyttja parkeringsytan framför hotell Fregatten</b> Det finns möjlighet att utveckla ytan, samtidigt behöver hotellet kunna lösa parkering för sina boende.</p> <p>Även icke-hotellgäster parkerar idag på ytan och det upplevs som problematiskt.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Fastighetsägare</p> <p>Företagare</p>	
<p><b>Bilfritt på hamnplanen</b> Gör en redan attraktiv yta mer tillgänglig för fler grupper än bilister.</p>	Varbergs kommun	<p><b>Nytänkande</b> Kräver ett nytt sätt att tänka kring bilens plats i det offentliga rummet.</p>
<p><b>Mer grönt på parkeringar</b> Plocka bort två parkeringsplatser på parkeringarna och sätta ditt pallkragar istället.</p>	Varbergs kommun	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

### Hamnkaj och strandkant

<p><b>Bred kajkant i Västerport</b> En lång brygga ut, med restauranger och små bodar med olika verksamheter.</p>	Varbergs kommun	<p><b>Kunskap</b> Båstad nämns som exempel att dra lärdom från.</p>
<p><b>Bredare strandpromenad full med aktiviteter</b> Utveckla redan attraktiva miljöer som bjuder in till möten och rörelse.</p>	Varbergs kommun	

### Vattenytor

<p><b>Pool mellan husen</b> Möjlighet att umgås på en delad attraktiv yta skapar gemenskap.</p>	Fastighetsägare	
<p><b>Öppen dagvattenhantering</b> Vattenmiljöer i staden med värde för natur och rekreation.</p>	Varbergs kommun	

### Tillfälliga/flyttbara ytor

<p><b>Tillfällig förvaring</b> Förvaring för säsongsbetonade prylar, till exempel i container.</p>	Företagare	
<p><b>Belysning under tillfälliga arbeten</b> Skapar trygga områden där människor vågar vistas.</p>	Byggexploatörer	
<p><b>Flyttbara bodar för att göra området mer levande och tillgängligt</b> Bodarna kan nyttjas på olika sätt, till exempel torgdagar på torget under sommaren, på strandpromenaden, i hamnen eller Västerport.</p>	Varbergs kommun  Företagare  Föreningar	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Mer konst och kultur under byggtiden</b> Nyttja tillfälliga ytor till detta under byggtiden.</p> <p>Under tunnelbygget kan till exempel en stor pil förflyttas för att visa att "här är vi nu". Det skapar kunskap och delaktighet hos invånarna.</p>	<p>Varbergs kommun Trafikverket</p>	<p><b>Kunskap</b> Finns många bra exempel på offentlig konst och kultur i Varberg att lära av. Ett exempel är konståvlingen på Östra långgatan för unga upp till 25 år. Vinnaren får en tavla som sitter uppe under ett års tid.</p>

## Övrigt

<p><b>Samspel mellan olika funktioner i hela staden</b> Ha en tydlig bild av funktioner i olika delar av staden och hur det hänger samman.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	<p><b>Kunskap</b> Följa kommunens handelsstrategi</p>
<p><b>Företagsamhet baserat på socialt engagemang</b></p>		
<p><b>Attraktiv infart till staden</b> Norra infarten har identifierats som viktig i dialog kring Västerport, både med bil (Lassabacka-Birger Svenssons väg) och tåg. Viktigt att göra ett lyft här så det finns en stolthet i platsen.</p>	<p>Varbergs kommun Fastighetsägare</p>	

Träff

## 3 Digitalisering 3 december 2018

### Idé Företagshubb, innovationshubb

Idén handlar om att skapa en plats att jobba tillsammans. Det ska vara en plats där oväntade möten kan skapa kreativitet och utgöra en miljö där man kan bryta nya kompetenser med varandra. Idén jämförs med Yesbox i Göteborg, en mötesplats för nyföretagare.

Behovet av att nyttja en företagshubb/innovationshubb kan se olika ut. För en del handlar det om nätverkande, för andra erfarenhetsutbyte. Idén är därmed inte bara en innovationsplats. Det handlar även om distansarbete via digital teknik.

### Förslag på genomförande:

- Lätt att koppla upp sig, exempelvis på Skype eller Teams.
- Möjlighet till att köpa kompetenser på plats.
- Lunchpresentationer varje dag för att locka folk samtidigt som någon får chans att pitcha sin idé.
- Bokning, man ska kunna se vilka som är på plats.
- Läget på en företagshubb/innovationshubb bör vara i närheten av stationen för att möjliggöra pendling. Det bör även hänga ihop med Campus Varberg. Exempelvis kan nedre delen på husen i Västerport bli flexkontor.
- Lokalen ska inte kosta massa pengar utan det ska vara en plats där man kan jobba tillsammans. En deltagare uppskattar att en avgift på 1000 kr/mån skulle räcka för att få det att gå runt, under förutsättning att 50 personer hyr men bara 30 är där samtidigt. En annan deltagare vill att det ska vara gratis.

### Förslag på aktörer:

- *Företagslotsen*
- *VGR*
- *Västsvenska Handelskammaren*
- *BRG*
- *GR*
- *Region Halland*
- *Varbergs kommun*
- *Halländska kommunerna*
- *Campus*
- *Företagarna*

### **Idé Elcykel – Styr och ställ**

Idén handlar om att både kunna ta sig in till centrala Varberg från stationen och till mer avlägsna platser, som till exempel Öströö. Elcykeln leder till mer motion och är till för både för besökare och boenden.

#### **Förslag på genomförande:**

- Det ska finnas olika typer av cyklar tillgängliga.
- Vad gäller laddstationerna till elcykeln kan man ha flyttbara stationer, de behöver inte vara på samma plats under hela året. Man kan även få en återkoppling om vilka platser som är mer utsatta/farliga och åtgärda detta.
- Säkerhetstänket viktigt. Identifiera var det är farligt.
- I etableringsfasen kan man använda sig av sensorer för att få en bild av vilka sträckor som människor rör sig.
- Applösning - koppla samman till turistguide. Få folk till restauranger, destinationsutveckling. Går att utveckla olika moduler, till exempel turistguide, även besök till olika företag. Bygga olika moduler, inte ha enbart en funktion/användare utan brett. Man kan även lägga in så det blir ett träningspass.
- Kan även placera ut cyklarna på landsbygden, Se vad som händer om man ställer en station i Kungsäter eller Åkulla.
- Vem äger cyklarna? Analys av till exempel "Styr och ställ" i Göteborg och Köpenhamn.
- OFO - cykeltjänst styr och ställ. Finns även i Paris.
- Låna ut sin egen cykel när den inte används. Som Uber för cyklar. Då finns cyklarna överallt.

#### **Förslag på aktörer:**

- *Varberg Energi*
- *Monark/Cycleurope*
- *Hallandstrafiken*
- *Gym, om man kopplar på en applösning*
- *Länsförsäkringar*
- *Samverkan mellan Varberg-Falkenberg-Halmstad*

---

### **Idé SURF 365**

Idén handlar dels om wifi i hela staden, för varbergare och turister, och delvis om surftävling. Surftävlingen som utspelade sig på natten, med chip i brädorna som möjliggör mätning av hur höga hopp man kunde göra. Man skulle lysa upp havsbotten med lampor och ha en drönare per tävlande som följde denne och lyste upp samtidigt som den filmade och då live-streama det till krogarna i stan eller i det framtida surfhuset i Apelviken.

### **Idé Vision 2025 på riktigt**

Idén ska vara en grund för verklig innovativ stadsdel. Det handlar även om fler kollektiva, hållbara, gemensamma lösningar för boende, infrastruktur och livskvalité.

#### **Förslag på innehåll:**

- Smarta soptunnor, exempelvis sopsug, flerfackssortering.
- Display i bostaden som visar när kollektivtrafiken går. Även i mobilen.
- Mobilitetsappen - samordna/effektivisera transporter/förflyttningar.
- Delningsekonomi, exempelvis hushållsapparater, verktyg, delat kök etc.
- Hyra ut nytvättade kläder.
- "App" för social samvaro t ex LunchIn eller "app" för att hitta granne att fika/luncha med.
- Energieutral stadsdel - mät med sensorer och styr smart.
- Låt gymmet ladda elnätet genom cykel, crosstrainer m.m.

#### **Förslag på aktörer:**

- VIVAB
  - Varberg Energi
  - Gym
- 

### **Idé Teknik i utbildning och skola**

Idén inriktar sig på både lärarprocessen och skolmiljön. För lärarprocessen handlar det om att använda tekniken bättre för att stödja barn i behov av stöd. Tekniken kan användas för att identifiera individuella behov men även för att jobba mer ämnesöverskridande. Tekniken kan även effektivisera undervisningen. Ökad effektivitet ger mer tid över till lärarna att planera för god undervisning.

Ett förslag är att utgå från frågan "exkluderar eller inkluderar" som metod/arbetssätt/organisation/undervisning - skapa grupp nivåer där alla människors olikheter får ta plats, inte segregering "platser" där vi skapar polarisering mellan olikheter. Diskussion förs om att skolan ska ha som mål att vara mer meningsfull för elever inom 15 minuter, än om 15 år - arbeta motivationshöjande.

För skolmiljön handlar det om att införa mätningar för förbättrad miljö inom exempelvis luft, ventilation, buller m.m.

#### **Förslag på aktörer:**

- Speciallärare
- Lärarassistenter

### **Idé Kreativ omsorg, använda ny teknik.**

Exempelvis attrahera och behålla arbetskraft, jobba med hållbarhet i organisationen.

Diskussionen handlade om hur digitalisering av verksamheten ska kunna locka nya medarbetare till tjänsterna. För att lyckas måste man få in det kreativa och visa det intressanta med arbetet inom vården/omsorgen. Idag finns fördomar inom omsorgen som behöver ändras i grunden. Genom att låta fokus vara i glädjen för den äldre istället och hur tekniken ger stöd för ett arbete med mer tid för omsorgen.

Digitalisering påverkar kulturen i en organisation mycket men måste ändå ha det mänskliga perspektivet. Det behövs kombinera smarta enkla lösningar med möjligheten att förbättra mänskliga kontakter. Innovationsupphandling – för att komma åt nya innovativa tjänster. Flexibilitet i att se i ett helt annat serviceområde som ger utveckling av processerna. Tänka utanför boxen. Tänka värdskap – tänka gäster till exempel hotell.

För att nå arbetssökande behöver vi visa verkligheten som det är, en reklamfilm kan föras över till lämpliga informationskanaler.

### **Förslag på aktörer:**

- *Ledningen för verksamheterna.*
- 

### **Övriga idéer för diskussion**

- Mötesplatser i stan eller på landsbygden dit människor som arbetar hemma kan gå och få mänskliga möten (input). Dessa mötesplatser visas genom digitaliseringsplattformar.
- Virtuella Varberg.
- Samla handlare i centrum för att skapa lokal E-handel. Kombinera med matkasse =kläd & matkasse.
- Utbildning i effektivt och digitalt byggande. Jobba med till exempel BIM-modellering i nya stadsdelen Västerport. Transparens nyckelord för alla.
- Kompetensbank för projekt (ej tillsvidareanställning).
- Mötes/Samlingsplats för butiker, restauranger, fik som komplement till digital handel.
- Skärmar i lägenheter som visar när tåg/buss avgår.
- Minskad konsumtion med digital teknik.
- Ständigt nya "Pokemon Go" appar för bättre hälsa och socialt umgänge, ett tävlingsmoment.
- Vuber.
- Kommunen som kvalitetssäkrare snarare än leverantör av e-tjänster. Exempelvis kvalitetssäkring av nätläkare eller undervisningsmaterial.



Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Hemmet</b>		
<p><b>Gemensamt delande - gransaker</b> Via tjänst eller på eget initiativ ha gemensamt delande av exempelvis</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bilpool</li> <li>- Cykeldelning, elcykel</li> <li>- Hushållsmaskiner</li> <li>- Verktyg</li> </ul>	<p>Hyresgästförening</p> <p>Byalag</p> <p>Föreningar</p>	
<p><b>Delningsekonomi</b> Skapa digitala lösningar för att dela exempelvis gräsklippare.</p>	<p>Hyresgästförening</p> <p>Byalag</p> <p>Förening</p>	<p><b>Kunskap</b> Hur paketerar man lösningar för att möjliggöra delningsekonomi, map mobilitet</p>
<p><b>Minskat svinn</b> Smart digital lösning för att dela det som annars skulle slängas.</p> <p>En lösning för att motverka att saker över huvud taget slängs kan till exempel vara en app för att se vad man kan göra av sina rester som finns i kylskåpet i stället för att slänga.</p>	<p>Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	<p><b>Nytänkande och framåtanda</b></p>
<p><b>Välfärdshemmet</b> Teknik i hemmet och digitala tjänster för äldre. Exempelvis teknik så att hemtjänsten ser om man sover. Har man svårt för att ta sig ut ur hemmet finns digital tjänst för mat. Det behöver inte vara hemleverans av kommunens matlåda, utan man kanske hellre vill ha hemkörning från lokala puben eller thai-restaurangen.</p>	<p>Varbergs kommun Restauranger</p>	<p><b>Framåtanda</b> Den äldre generationen kan visst lära sig teknik! Viktigt att hitta deras drivkraft - vilka önskemål/behov har de som utgör motivationsfaktor att lära sig?</p> <p>De har till exempel lärt sig hushållsapparater så som tvättmaskin och diskmaskin, varför skulle de inte kunna lära sig hur en smartphone fungerar?</p> <p><b>Kunskap</b> Integritetsfrågor, vad är möjligt att göra med teknikens hjälp?</p> <p>De som allra mest behöver tekniken är de äldre som inte har tillgång till internet.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Minskat utanförskap på landsbygd</b> Möjligheten till delaktighet även på landsbygden är en demokratifråga som kan göra att fler känner sig sedda och utanförskapet blir mindre.</p>	<p>Samhällsföreningar</p>	<p><b>Nytänkande</b> Ett samhälle mer tillgängligt för alla.</p>
<p><b>Utnyttja stadens lugn</b> Möjligheterna att bo i Varberg fast företaget ligger någon annanstans. Vi kan dra nytta av lugnet i den lilla staden. Detta är en konkurrens fördel jämfört med de större städerna.</p>		<p><b>Nytänkande</b> Se fördelarna med att bo i en småstad.</p>

Resan		
<p><b>Resesällskap – intressanta samtal under resan</b> Skapa appar där man berättar att man ska åka till exempel Göteborg–Stockholm. Finns det någon annan resenär som vill föra samtal inom mitt område? Eller någon som vill dela med sig av sitt kompetensområde på ett utvecklande sätt på resan?</p>	<p>Resebolag Hallandstrafiken</p>	<p><b>Nytänkande</b> Appen.</p> <p><b>Framåtanda</b> Möta nya människor.</p> <p><b>Kunskap</b> Vidga sitt intresseområde.</p> <p><b>Mod</b> Våga visa intresse och möta nytt.</p>
<p><b>Transporter</b> Det behövs nya bottom-up initiativ för delning av transporter. Hur kan vi använda digitala tjänster för att bättre utnyttja möjligheterna att förflytta oss tillsammans med andra människor i olika typer av färdmedel?</p>	<p>Idé till ny produkt/tjänst för entreprenör</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>App för bokning av el-cyklar</b> El-cyklar som kan bokas/hyras via en app. Via appen kan information ges om sevärdheter och hur långt bort i tid olika platser finns.</p> <p>Cykeln förses med sensorer.</p>	<p>Varbergs kommun Näringslivet Cykelföreningar</p>	<p><b>Nytänkande</b> Bokningen kan inte avslutas utan att cykeln ställs i ett laddningsställ. Ska finnas flera i stan.</p> <p><b>Kunskap</b> Appen ska innehålla tips om sevärdheter i kommunen och avstånd med prel. tidsåtgång till olika platser i kommunen.</p>
<p><b>Informationstavlor</b> Skärmar i lägenheten som visar när tåg och buss går, så att det inte finns några hinder för att inte använda bilen.</p>	<p>Fastighetsägare</p>	
<p><b>Uber för landsbygd</b> Införa beställartjänster/uber för landsbygden där kollektivtrafiken inte kan ha rätt turtäthet för att fylla behov av kulturbesök i staden.</p>	<p>Hallandstrafiken Medborgare Bilpoolsföreningar Idé till ny affärsmodell för entreprenör</p>	<p><b>Nytänkande</b> Utanför stadskärnan/centrum.</p> <p><b>Kunskap</b> Självkörande fordon.</p> <p><b>Mod</b> Våga tänka motsatt - satsa på nya persontransporten där nyttan ligger i att minska trafiken inne i staden och behov av parkeringsytor. Behovet av p-platser är störst för dem som bor utanför stadskärnan.</p>
<p><b>Tekniska lösningar för att kunna samåka.</b></p>		
<p><b>Krav på Bilpool vid nybyggnation</b></p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Mod</b> Hur kan kommunen styra kraven på att använda bilpool vid nybyggnation.</p>
<p><b>Självkörande bussar - på landet</b></p>	<p>Hallandstrafiken</p>	
<p><b>Driva en innovationsupphandling för självkörande fordon</b></p>	<p>Varbergs kommun Företagare</p>	

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Arbetet</b>		
<p><b>Samtiden (och framtiden) är platsoberoende</b> Vi kan egentligen sitta varsomhelst och jobba. Det möjliggör att bo i Varberg och arbeta på distans för ett företag som finns i Göteborg, Stockholm, Frankfurt eller New York.</p> <p>Denna typ av distansarbete underlättas om det finns "uppkopplade hubbar" med senaste tekniken där människor kan sitta lokalt och arbeta globalt.</p>	Arbetsgivare	<p><b>Nytänkande</b> Det är nytänkande att skapa hubbar där människor finns i ett gemensamt sammanhang men arbetar globalt med olika uppdrag för olika uppdragsgivare.</p> <p><b>Kunskap</b> Det behövs kunskap om hur dessa hubbar ska vara organiserade och vad som behövs för att det ska funka. Är det privata aktörer som driver hubbarna? Eller går kommunen i framkant genom att erbjuda hubbarna som en del av biblioteksinfrastrukturen?</p> <p><b>Mod</b> Det krävs mod från stelbenta arbetsgivare att låta sina anställda arbeta varsomhelst. I gengäld får de tillgång till ett globalt utbud av kompetens.</p>
<p><b>Möjlighet att arbeta hemma/ha en flexiblare arbetssituation.</b> Jobba i hubbar och även bygga virtuella hubbar. Gör det möjligt att jobba distribuerat med sin kompetens över hela världen. Går bra så länge det finns kompetens.</p> <p>Företagen flyttar dit människor vill bo, snarare än att människor flyttar dit företagen finns.</p>	Arbetsgivare	<p><b>Kunskap</b> Exempel från Jönköping nämns, där högskolan finns frodas kreativiteten. Var kan vi i Varberg bygga en hubb, exempelvis ett företagsinnovationscentrum?</p>
<p><b>Arbeta på landsbygd</b> Skapa arenor för att arbeta på landsbygden, uppkopplingen finns och man kan arbeta där lika väl som i staden.</p>	Företagare Fastighetsägare	
<p><b>Demokratisk mobilitet.</b> Alla ska ha samma förutsättningar att ta sig till olika arbeten.</p>		

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Utnyttja lugna och tysta platser</b>                      Det finns en ökad vilja att åka till lugnet/tystnaden för att vara kreativ och det möjliggörs med hjälp av uppkoppling.</p>		

Utbildning och förmågor		
<p><b>Specialinriktad undervisning</b>                      Undervisning till barn med särskilda behov kan ges genom att gå samman med andra kommuner utan att barnen förflyttas geografiskt.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b>                      Undervisning över kommungränserna.</p>
<p><b>Virtuell utbildning – minskar frånvaro</b>                      Om barn blir hemma och behöver stöd över en längre tid ska man kunna ge interaktiv /virtuell utbildning.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b>                      Lärande utan närvarande pedagog.</p> <p><b>Framåtanda</b>                      Tänka utanför klassrummet.</p> <p><b>Kunskap</b>                      Ger större möjlighet till likvärdig utbildning till samtliga elever.</p> <p><b>Mod</b>                      Ge eleven att större egenansvar med stöd av digitala lösningar.</p>
<p><b>Undervisning i form av spel</b>                      Barn och ungdomar som inte är skolintresserade men spelintresserade kan ges annan typ av undervisning i spel (occasion-)form.                       Till exempel kan "digital" belöning ges när eleven nått ett steg högre i undervisningen.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b>                      Utbildning på nytt sätt.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Digitaliseringens möjligheter i skolan</b> Anpassa utbildningen till det framtida samhället - lära oss något mer/annat än det vi lär ut idag.</p> <p>Vad kommer att vara grunden?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Arbeta med att ta hand om barnen så att de fungerar i skolan.</li> <li>- Lättåtkomliga pedagogiska verktyg i en portal.</li> </ul>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Översyn av ämnen.</p> <p><b>Kunskap</b> Pedagogens utveckling, behöver kompetensutvecklas när man tillför nya digitala verktyg.</p> <p>Även IT-pedagoger med bra kompetens behövs, som kan dela med sig till övriga pedagoger var man ska börja.</p> <p><b>Mod</b> Våga se förändringens baksida för att minska mänskliga konsekvenser.</p>
<p><b>Förbättrad arbetsmiljö</b> Använda digital teknik för att mäta miljövärden i skolan, såsom ljud, ventilation och luftkvalitet för att skapa en bättre arbetsmiljö som bidrar till ett bättre lärande och kunskap om teknikens möjligheter i ett kunskapshöjande syfte.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	
<p><b>Kreativt centrum att mötas i</b> Analog verksamhet, så som såga och sticka, där inbjudningar och utbildningar sker digitalt.</p>	<p>Föreningar Vuxenutbildningar</p>	
<p><b>Låta barn och ungdomar vara en del av stadsutvecklingen.</b> Barn och ungdomar tillför nya perspektiv och samhället kan byggas för dem som kommer nyttja det på längre sikt.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Mod</b> Det krävs mod att våga låta sig utmanas av ungas perspektiv och att våga tänka nytt kring sina egna etablerade perspektiv.</p>
<p><b>Informationsspridning</b> Använda digitalisering för att sprida information och kunskap. Exempelvis om FN:s globala hållbarhetsmål och hur dessa kan uppnås.</p>		

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
-----	--	--

## Mat och nöjen

<p><b>Fler hälsofrämjande appar</b> Konstant utveckling av appar, liknande Pokemon Go, som uppmuntrar till rörelse och bättre hälsa. Gärna med fokus på tävlingsmomentet.</p>	<p>Gym Idrottsförening</p>	
---	--------------------------------	--

## Handel

<p><b>Lokal e-handel</b> Samla alla handlare i centrum i ett digitalt verktyg så att man kan e-handla lokalt.  Skulle även kunna koppla på andra tjänster, exempelvis kombinerad mat och klädkasse.</p>	<p>Näringslivet</p>	
<p><b>Plats för bytestorg</b> Torget, eller annan yta, blir mer permanent bytestorg.</p>	<p>Medborgare</p>	
<p><b>Levande mötesplatser där butiker, restauranger, fik m.m. finns samlokaliserade.</b> Butiker fungerar som komplement till e-handeln. För att motverka att det blir tomt på butiker med mera i centrala delar av kommunen och i orterna.</p>	<p>Näringslivet</p>	
<p><b>E-handel och showroom</b> Samla handlarna i Varberg för att utveckla e-handel att kompletteras med s.k. showroom.</p>	<p>Handlare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Showroom som komplement eller ersättning till butiker.</p>

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<b>Vård</b>		
<p><b>Digitala välfärdstjänster för tryggare boende</b></p> <p>Exempel på idéer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Hos äldre kan fotlister användas som sveper över golvet som ser om någon har ramlat. Reagerar om något händer.</li> <li>- Intelligent klockor.</li> <li>- Hembesök på natten kan tas bort genom virtuell besiktning. Frigör resurser i kommunen att kunna fokusera på kvalitativa åtgärder.</li> </ul> <p>Vissa boenden och vissa verksamheter är test-arenor. Utvärdera detta och sprida kunskap. Personal kan fokusera på den värdeskapande biten till vårdtagarna.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Nytänkande</b> Rekryteringsfördel att våga tänka nytt.</p> <p><b>Kunskap</b> Sårbarheten - hur hanteras detta inom sjukvården. Både utifrån att informationen inte ska komma i fel händer och även viktigt att välja rätt teknik, tex begränsning med radiovågor som inte kommer igenom betongväggarna. Måste hanteras!</p> <p>Begränsningar i systemet. Man arbetade i ett projekt som var finansierat av en strukturfond. Kamerorna som man ville använda gick bara att leasa men pengarna från strukturfonden fick bara användas till inköp och ej leasing.</p> <p>Genom att verksamheter med test-arena sprider kunskapen kan en acceptans skapas i hela verksamheten.</p>
<p><b>Digital vårdjournal</b></p> <p>En digital journal oavsett vem du söker vård hos. På så vis slipper vi dagens problem med att en läkare inte vet vad den andre gör.</p> <p>Dessutom medför digitalt stöd i vården tid att frigöra till själva vården.</p>	<p>Vårdcentraler och sjukhus</p> <p>Region Halland</p>	
<p><b>Öka användandet av robotar i äldrevården</b></p> <p>Robotar kan utföra rutinuppgifter som idag tar mycket tid för människor. Då kan människor fokusera mer på att vara människor och sköta de sociala bitarna i äldrevården.</p>	<p>Region Halland</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓



Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Fortsatt teknikutveckling inom vården</b> Utveckling av digitala lösningar så att de kan nås och användas av många.</p> <p>Ett exempel som ges på teknik som inte fungerar för att man inte har arbetat vidare är bokning av tider till sjukvården.</p>	Region Halland	

## Smart samhälle

<p><b>Surf 365</b> Idén 365 Surf är en dubbelbottnad idé som leker med ordet surf från två perspektiv samt appellerar till konceptet Varberg 365. Ena delen av idéen går ut på att erbjuda havssurfing dygnet runt, året runt genom att lysa upp en lämplig del av havet kring Varberg. Andra delen av idéen går ut på att erbjuda fri internetsurf i hela kommunen via öppet och gratis höghastighets wifi via hotspots (liknande LinkNYC, <a href="https://www.link.nyc/">https://www.link.nyc/</a>).</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Företagare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Upplyst kvällssurfing året runt i havet är en nytänkande idé som skulle stärka Varbergs roll som surfmecka.</p> <p>Fritt internet via wifi-hotspots är fortfarande ovanligt runt om i världen. Men det finns några lyckade exempel på platser som infört det som en samhällsservice. Mest känt är naturligtvis projektet LinkNYC. Mer närliggande har även Helsingborg testat konceptet.</p> <p><b>Framåtanda</b> Att se höghastighets wifi som en öppet tillgänglig samhällsservice är i framkant och kan skapa nya spännande applikationer i staden.</p> <p><b>Kunskap</b> Det krävs kunskap om hur ett sådant projekt påverkar människor och ekosystem som berörs av ökad exploatering och förändrad belysning.</p> <p><b>Mod</b> Det krävs mod att utmana telekom-industrin till nya affärsmodeller.</p>
---	--	---

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Living Lab/experimentområde</b> Västerport blev inte det innovativa nyskapande område som många hade hoppats på. Därför är förslaget att något kommande nyexploateringsområde ges status som Living Lab/ experimentområde där nya lösningar kan testas och där gamla sanningar kan utmanas.</p> <p>Ett förslag är att ge området Östra Träslöv denna status när det ska bebyggas. Det ska då ge utrymme för att skapa verklig förändring och utveckling. Vision 2025 på riktigt.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Kunskap</b> Att testa nya lösningar i skarpt läge ger kunskap om vad som funkar och inte. Att ge utrymme för ett Living Lab/experimentområde bygger ny kunskap.</p> <p><b>Mod</b> Det krävs mod att utmana gamla sanningar och praxis. Detta mod saknas hos politiken men finns i näringslivet. Ge näringslivet utrymme att utveckla ett nytt område med senaste lösningarna.</p>
<p><b>Driva utvecklingen av digitalisering framåt</b> Inte problematisera den tekniska utvecklingen utan driva digitaliseringen och utvecklingen framåt trots att alla inte kan allt om digitalisering.</p> <p>Ska den digitalt mogna befolkningen invänta tills alla åldersgrupper kommer ifatt med kunskap?</p>	<p>Studieförbund Bibliotek Campus Varberg</p>	<p><b>Nytänkande</b> Avdramatisera utanförskapet.</p> <p><b>Kunskap</b> Inte krav för alla utan anpassa så att det finns alternativa lcke-digitala lösningar kvar.</p> <p><b>Mod</b> Driva digitaliseringen och utvecklingen framåt trots att alla inte "är med på banan".</p>

### Från produkt till tjänst

<p><b>Gemensam portal för kommunens e-tjänster</b> Kommunens service digitaliseras via e-tjänster. Dessa är dock inte marknadsförda och kommunicerade så att invånarna/ företagen lätt hittar dem och använder dem. Efterfrågar en gemensam portal.</p>	<p>Varbergs kommun</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Innovationsupphandling</b> Innovationsupphandling ska användas i större omfattning.</p>	<p>Varbergs kommun Region Halland Stora företag</p>	<p><b>Nytänkande</b> Nytt sätt att upphandla genom att prova först.</p> <p><b>Framåtanda</b> Möjlighet att testa helt nya kreativa lösningar.</p> <p><b>Mod</b> Våga satsa på det som vi inte redan sett.</p>
<p><b>Digital lösning för gräsklippning</b> Idé om att till exempel Husqvarna säljer tjänsten gräsklippning istället för att sälja robotgräsklipparen. Villaägarna delar på roboten.  Digital lösning för att använda tjänsten.</p>	<p>Vägförening Samhällsförening Grannar</p>	<p><b>Nytänkande</b> Delning av maskiner/verktyg.</p> <p><b>Mod</b> Använda delningsmekanismen.</p>
<p><b>Robotisera "tråkiga" och tidsödande arbetsuppgifter</b> Alla har saker som man kan dela, som exempel nämns robotgräsklippare.</p>		

## Virtuella världen

<p><b>Mötesplatser online</b> Testa nya sätt att träffas och umgås genom virtuella mötesplatser.  De unga som har växt upp i "online-världen" gör ingen skillnad på att träffas fysiskt eller att sitta i var sitt rum och prata över en skärm. Båda är "kvalitet".</p>		<p><b>Nytänkande</b> Testa nya sätt att umgås. Som exempel anges att man kan prata inne i en counterstrike-miljö.</p>
<p><b>Personalmöten via Skype</b> Till exempel delta på ett personalmöte trots att man har VAB eller inte har möjlighet att vara på plats.</p>	<p>Företagare</p>	<p><b>Nytänkande</b> Påminnelse om hur lätt det är att använda teknik.</p>

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Digitalisering i byggsektorn (BIM - Building information modeling).</b> Digital byggprocess. Vinningen är att få en stärkt kvalitet, transparent process, man kan använda detta i marknadsföring. Kommunen kan ställa krav på att alla byggbolag ska arbeta digitalt i planeringsprocessen. Testköra alla funktionaliteter i stadsdelen innan, kolla om det funkar.</p> <p>Ladda upp all information från fastigheter i molnet. Allt går att göra tillgängligt, uppkopplade fastigheter. Nästa steg blir att koppla upp människorna.</p>	Byggsektorn	<p><b>Mod</b> Visa på transparens kring tex sina byggkostnader.</p> <p>Hela Västerport kan ha en digital tvilling.</p>
<p><b>Surfcaféer - utbildning och mötesplatser.</b> Plats för äldre att upptäcka och ta del av den digitala världen.</p> <p>Här kan man lära sig hur man hanterar en Ipad, hur man laddar ner saker etc.</p> <p>Med VR-glasögon som instrument kan man även uppleva nya platser genom att delta i den virtuella världen, exempelvis när barnbarnen gifter dig i Dubai.</p>	Varbergs kommun	<p><b>Kunskap</b> Se på liknande projekt från Kultur- och fritidsförvaltningen samt Socialförvaltningen.</p>
<p><b>Virtuella världen - bra för personer som kan ha svårt för det personliga mötet</b> Såsom personer inom autismspektrumet.</p>		

## Övrigt

<p><b>Ökad kreativitet</b> Det behövs mer kunskap, mer inspiration och fler olika typer av träffar för att få mer kreativitet.</p>	<p>Varbergs kommun</p> <p>Studieförbund</p> <p>Näringslivsföreningar</p>	

Tabellen fortsätter på nästa sida ↓

Idé	Möjlig aktör/er enligt deltagare eller projektledare	Reflektioner kring ledorden från Vision 2025
<p><b>Fokus på behov, inte på teknik</b> Gränser sätts för att kunskapen inte finns om vad som går att göra.</p> <p>Learning paradox - man kan inte efterfråga information som man inte vet finns.</p>		<p><b>Nytänkande</b></p>
<p><b>Innovativt driven upphandling för att hitta rätt lösningar</b> Tekniken sker så fort att man inte hinner med. Det är företag som Facebook och Uber som sätter standarden, vi blir bara "offer" för de stora företagen. Det finns ingen Standard, allt blir omodernt med en gång. Vi hinner inte fatta beslut innan det blir inaktuellt. Hur framtidssäkrar vi besluten? Detta är egentligen inte en digitaliseringsfråga, utan en strukturfråga. I kommunen blir allt så svårt, allt dras i långbänk. Och på detta lägger vi frågeställningar kopplat till samtycke och integritetsfrågor (viktiga frågor!!).</p>	<p>Varbergs kommun</p>	<p><b>Kunskap</b> Dra nytta av campus - vi har ett utbildningsbehov i hela Varberg</p>
<p><b>Kulturförändringar</b> Kulturen förändras mycket genom digitalisering. Det måste finnas relationer med smarta enkla lösningar och mänskliga kontakter.</p>		<p><b>Kunskap</b> Som exempel anges att 00 – generationen är mindre sociala.</p>